

Hair & FASHION

2023
(02)

VAKBLAD VOOR DE BEAUTY PROFESSIONAL

ELLCIOUS ART

Schoonheid zit in
de details

NOUVELLE ESPRESSOTIME

De tijdrevolutie in
haarkleuring

JAPANESE HEADSPA ACADEMY

Waar wellness, vakmanschap
en groei samenkomen

Tiff's Beauty Salon & Academy

Dé plek
waar jouw
PMU-carrière
begint

MR  FINNLEY'S



Craft Clay

Strong hold, luxury look, crafted control

Mr. Finnley's Craft Clay is perfect voor strakke looks of een nonchalante look met textuur of volume. Een droge modelleerbare klei die makkelijk uitwasbaar is en krachtige en sterke versteviging geeft met lange houdbaarheid van style.

Exclusief verkrijgbaar bij jouw Mr. Finnley's ambassadeur

www.mrfinnleys.com

 /mrfinnleys  @mr.finnleys

+31 (0)85 303 43 34 | info@salonpartners.nl



{ Voorwoord - Hair & Fashion Herfsteditie }

De herfst is weer in het land – het seizoen van warme kleuren, nieuwe energie en frisse inspiratie. Terwijl de bladeren vallen, verandert ook de wereld van hair & beauty in een nieuw palet van stijlen en ideeën. In deze herfsteditie van Hair & Fashion duiken we dieper in de trends die het seizoen bepalen: van natuurlijke texturen en zachte blondtinten tot gedurfde vormen en vernieuwde kleurtechnieken.

Onze redactie heeft uitgebreid onderzoek gedaan naar de ontwikkelingen binnen de branche en één trend springt er duidelijk uit: de opkomst van de combi salons. Deze totaalconcepten – waar haar, huid, nagels en brows samenkomen – winnen snel aan populariteit. Wat betekent dat voor de toekomst van het vak? Is het dé manier om klanten een complete beleving te bieden, of schuilt er ook een uitdaging in het combineren van zoveel specialismen onder één dak?

In het deskundig panel van deze editie delen toonaangevende ondernemers, stylisten en beautyprofessionals hun visie op dit fenomeen. Hun uiteenlopende meningen bieden een inspirerend en eerlijk beeld van waar de branche naartoe beweegt.

Daarnaast vind je in deze editie natuurlijk ook weer de nieuwste collecties, productinnovaties en creatieve inspiratie uit binnen- en buitenland – alles wat jou als professional helpt om dit najaar vol vertrouwen en vakmanschap tegemoet te gaan.

Veel leesplezier,

Lynn Reijnen

Lynn Reijnen



Een uitgave van
MEDIA & COMMUNICATIE

Muchterstraat 47
6511 TX Nijmegen
+31 (0)6 453 180 19
Info@lrmediaencommunicatie.nl
www.lrmediaencommunicatie.nl
facebook: hair&fashion

Uitgever | Lynn Reijnen

Redactie | Migael Wolven

Verkoop | Lynn Reijnen | Ralf Peters

Advertenties | Lynn Reijnen

Content online | Robèrt Jezewski

Vormgeving | Tja Design - Tanja Hubbers

Abonnementen | +31 (0)6 453 180 19

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Alle abonnementen lopen tot 1 januari en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk voor 1 november van het lopende abonnementsjaar schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs voor 4 nummers,
€ 49,95 per jaar.

Copyrights

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden. Vermenigvuldiging van redactie, in welke vorm dan ook is zonder schriftelijke toestemming van de uitgever niet toegestaan. LR media en Communicatie en de bij deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden geen aansprakelijkheid voor mogelijke gevolgen die zouden kunnen voortvloeien uit het gebruik van de in deze uitgave opgenomen informatie.



06



18



31



43



52



60



Voorwoord	03
Coverstory Tiff's Beauty	07
Haircare	11
Salongoederen	14
Mandy's Curl Experience	17
Japanese Headspa Academy	20
Japandi Head Spa	23
Insight Professional	26
Ellicious Art	28
Luxury Gold	31
IMGRO	34
Pomadegroothandel.nl	37
Masterbrows Nouna	40
Tahe Nederland	43
Findicare	46
Finnley's	52
Flawlash	56
TRINITY haircare	60
Haircrane	62
La Lique Cosmetics	68
Seductionail	76
Pretty Curly Girl	80
Vakpanel Hair & Fashion	82
Laatste woord	90



• THE WEAVE BAR •

"Geef jouw haar de verzorging die het verdient met
de producten van The Weave Bar"

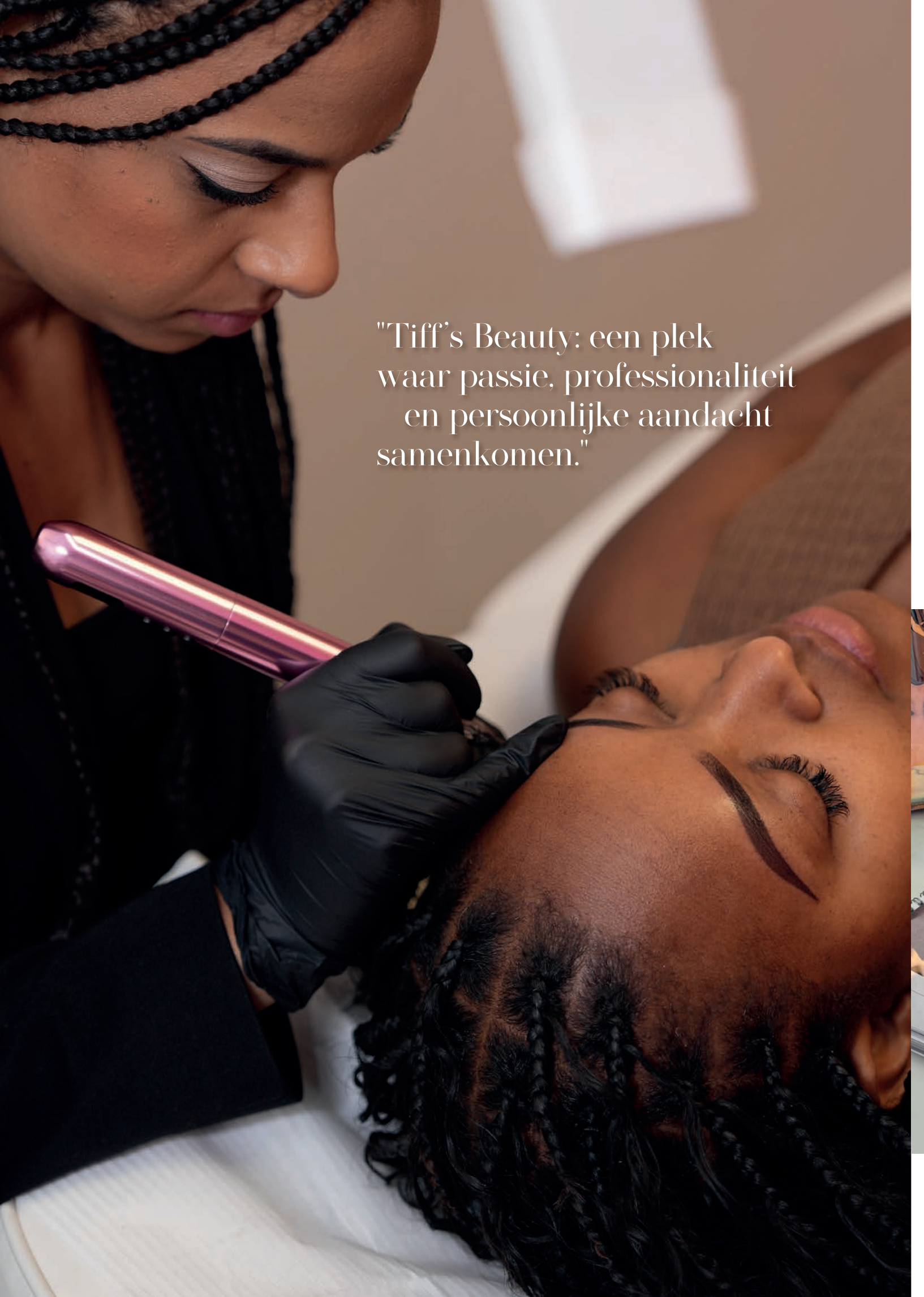


theweavebar.nl

"Dé plek
waar jouw
PMU-carrière
begint"

Tiff's Beauty Salon & Academy

Wat begon als een passie voor wenkbrauwen groeide tijdens de coronaperiode uit tot een veelbelovende carrière in permanente make-up (PMU). Terwijl de wereld even stil stond, ontdekte Tiffany – eigenaresse van Tiff's Beauty Salon & Academy in Rotterdam – haar liefde voor het vak. Een opleiding in Antwerpen legde de basis, waarna ze zich in rap tempo ontwikkelde tot specialist in powder brows.



"Tiff's Beauty: een plek
waar passie, professionaliteit
en persoonlijke aandacht
samenkomen."

Maar Tiffany's ambities reikten verder dan alleen behandelingen. Met haar ervaring als trainer in de nagelbranche besloot ze in 2024 haar kennis ook in de vorm van opleidingen te delen. Daarmee ontstond een nieuwe tak binnen Tiff's Beauty: een plek waar passie, professionaliteit en persoonlijke aandacht samenkomen – en waar de volgende generatie PMU-artists wordt opgeleid.

PMU-opleidingen met persoonlijke aandacht

In een wereld waarin massale trainingen steeds vaker de norm zijn, kiest Tiffany bewust voor kleinschaligheid. Haar opleidingen worden gegeven aan maximaal twee cursisten tegelijk, zodat er altijd ruimte is voor persoonlijke begeleiding en directe feedback. "PMU is iets permanents. Veel cursisten zijn in het begin zenuwachtig – mijn taak is om die spanning weg te nemen," vertelt Tiffany. "Ik zorg dat iedereen zich op zijn gemak voelt, want alleen dan kun je écht leren én groeien."

De basisopleiding bestaat uit zes volledige dagen waarin cursisten alles leren: van browmapping en epilieren tot pigmentatie en nabehandeling. Na afloop volgt er binnen drie maanden een gratis terugkomdag, waarin alle vragen nog eens gesteld kunnen worden en praktijkervaring besproken wordt. Het geeft cursisten extra vertrouwen én de kans om zich verder te verfijnen.



Een complete start voor elke cursist

Bij Tiff's Beauty begint een opleiding niet alleen met theorie, maar ook met de juiste tools. Elke cursist ontvangt een compleet starterspakket, inclusief eigen PMU-machine, brow mapping tools, pincet, schaar, potloden, cursusboek en oefensheets. Alles sluit naadloos aan op de training, zodat cursisten zonder drempels professioneel aan de slag kunnen.

Daarnaast besteedt Tiffany uitgebreid aandacht aan de zakelijke kant van het vak. Van marketingadvies en social media-strategieën tot het maken van de perfecte before- en afterfoto's: cursisten leren hoe ze hun talent zichtbaar kunnen maken én hoe ze hun agenda efficiënt indelen. Het resultaat? Niet alleen vakinhoudelijke kennis, maar ook het zelfvertrouwen en de vaardigheden om een succesvolle praktijk op te bouwen.

Werken met topkwaliteit producten

Kwaliteit staat bij Tiffany altijd voorop. Daarom werkt ze in haar salon én tijdens de opleidingen met Ecuri, een merk dat bekendstaat om zijn gebruiksvriendelijke pigmenten en langdurige resultaten. Tiffany kent de kleuren door en door en weet exact welk effect ze op verschillende huidtypes hebben.

Cursisten werken tijdens de lessen met kleine verpakkingen van de pigmenten, zodat ze uitgebreid kunnen oefenen. In de praktijk wordt er vervolgens gewerkt met de professionele lijn. "Het merk is betrouwbaar, veelzijdig en levert altijd het gewenste resultaat," zegt Tiffany. "En dat gun ik mijn cursisten ook."



"Van gespannen en
onzeker, naar zelfverzekerd
en trots op hun eerste
resultaten"

Kleinschalig, warm en inspirerend

Wie bij Tiff's Beauty binnenstapt, merkt meteen dat het niet alleen om techniek draait. Tiffany's warme, rustige aanpak zorgt ervoor dat cursisten zich welkom voelen en hun onzekerheid durven los te laten. "Het mooiste vind ik om te zien hoe cursisten groeien – van gespannen en onzeker, naar zelfverzekerd en trots op hun eerste resultaten," vertelt ze met een glimlach.

Naast haar PMU-opleidingen biedt Tiffany ook behandelingen en trainingen op het gebied van nagels en brows, maar haar hart ligt bij het opleiden van nieuwe PMU-artists. Het kleinschalige karakter van haar academy maakt elke training intensief, persoonlijk en inspirerend.

Vooruitkijken naar de toekomst

Met haar academy wil Tiffany meer zijn dan een opleider. Haar doel is om een community van professionals op te bouwen, waar vakvrouwen en

-mannen elkaar inspireren en ondersteunen. Want PMU is volgens haar veel meer dan techniek alleen: "Het is een kunstvorm waarmee je iemands uitstraling én zelfvertrouwen kunt versterken."

Bij Tiff's Beauty Salon & Academy draait het dan ook om méér dan pigment en techniek. Het gaat om persoonlijke aandacht, een veilige leeromgeving en de overtuiging dat kwaliteit altijd boven kwantiteit staat. Voor wie écht wil investeren in zichzelf en zijn carrière, is Tiff's Beauty de plek waar dromen worden omgezet in vakmanschap.

Meer weten over de opleidingen van Tiff's Beauty?

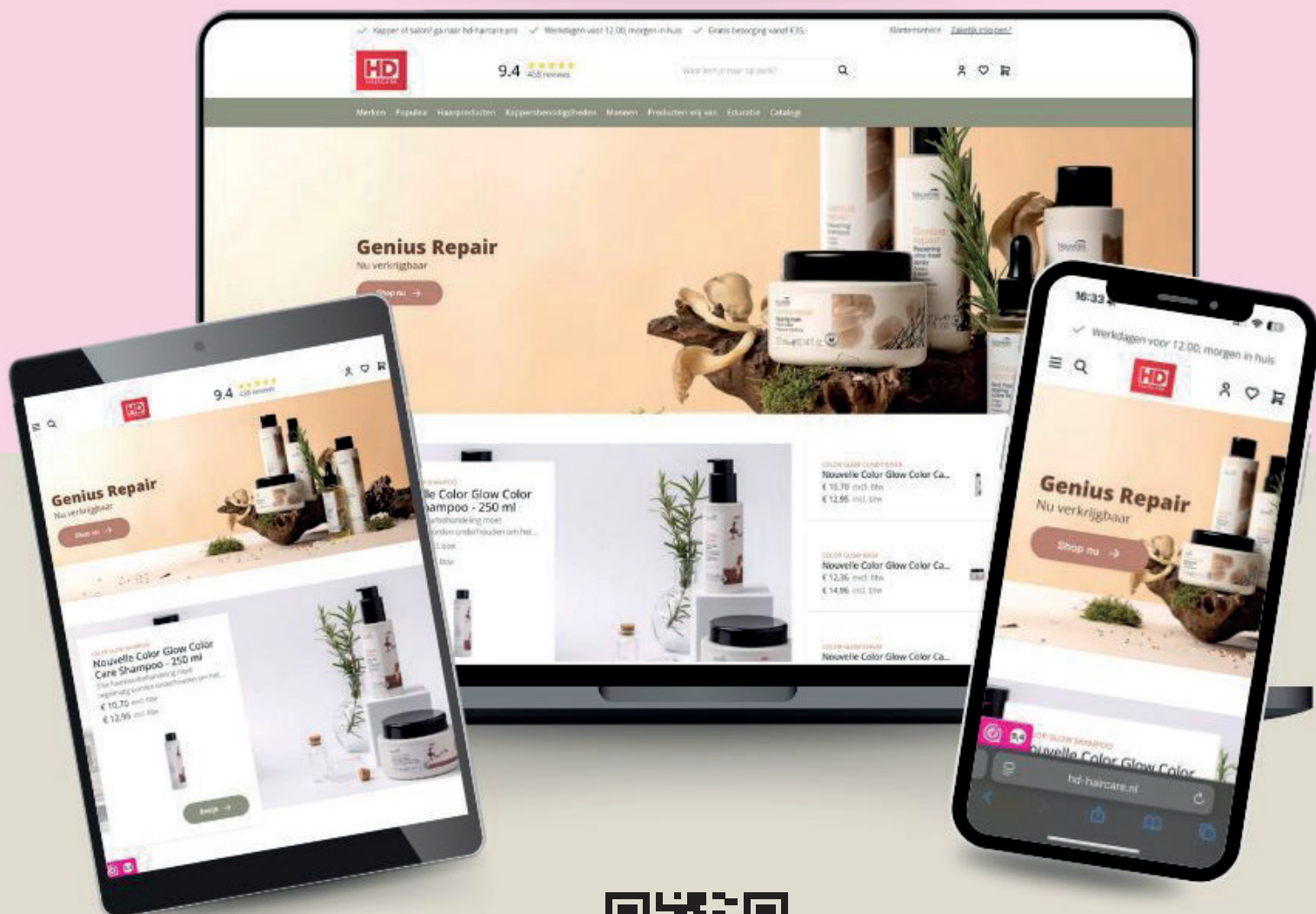
Ontdek de mogelijkheden via tiffsbeauty.nl en zet vandaag nog de eerste stap in jouw PMU-carrière.

www.tiffsbeauty.nl

hd-haircare.nl

Brands for beautiful hair,
zakelijk inkopen?

Hd-haircare.pro



Meer informatie hd-haircare.nl/hairdivision



NOUVELLE ESPRESSOTIME

De tijdrevolutie in haarkleuring - maximaal resultaat in 10 min tijd.

Tijd. Het is de enige luxe waar we steeds minder van lijken te hebben. In een wereld die voortdurend versnelt, waarin werk, sociale verplichtingen en persoonlijke doelen elkaar in razend tempo afwisselen, wordt tijd de ultieme graadmeter voor waarde. Juist daarom groeit de vraag naar beautybehandelingen die niet alleen resultaten leveren, maar dit ook doen in een fractie van de tijd.

Nouvelle EspressoTime – een innovatieve haarkleur-oplossing die inspeelt op de eisen van het moderne leven. Deze baanbrekende permanente haarkleurlijn belooft niets minder dan een revolutie: een schitterend kleurresultaat in slechts **10 minuten**, de tijd die het kost om een kop koffie te drinken.

We bevinden ons op een punt in onze evolutie waarop alles binnen handbereik lijkt. Technologie, informatie en diensten zijn slechts een klik verwijderd, maar tijd blijft een schaars goed. We willen ons leven vullen met alles wat ons vervult – professioneel én persoonlijk – en zoeken naar manieren om onze kostbare minuten zo efficiënt mogelijk te besteden. Toch betekent dit vaak dat we compromissen moeten sluiten, ook op het gebied van zelfverzorging.

Wat maakt Nouvelle Espressotime zo uniek

- Hoogwaardige permanente kleuring in slechts 10 minuten
- Keuze uit 26 fantastische kleuren
- Ingrediënten zoals gefermenteerde groene koffie
- Tijdsbesparend, geldbesparend
- Innovatieve kleurformule

1 Black	8.31 Light blonde golden ash
3 Dark brown	10.31 Very light blonde golden ash
4 Brown	6.3 Dark golden blonde
5 Light brown	8.3 Light golden blonde
6 Dark blonde	10.3 Golden platinum blonde
7 Blonde	5.71 Light brown coffee
8 Light blonde	7.71 Coffee blonde
9 Very light blonde	9.71 Very light coffee blonde
10 Platinum blonde	4.73 Chocolate brown
8.1 Light blonde ash	6.73 Dark chocolate blonde
5.11 Light intense ash brown	7.44 Intense copper blonde
7.11 Intense ash blonde	5.6 Light red brown
9.11 Very intense ash blonde	7.66 Red intense blonde



Of het nu gaat om een snelle kleurretouche tijdens de lunchpauze, een opfrisbeurt na het werk of een spoedbehandeling voor een belangrijk evenement: Espressotime biedt salons de mogelijkheid om precies dat te leveren wat klanten vandaag de dag zoeken. Met een tijdsbesparing van maar liefst 70% op de behandeling kunnen salons hun capaciteit vergroten, meer klanten bedienen en tegelijkertijd een service bieden die hun klanten waarderen en vertrouwen.

Maar Espressotime is meer dan alleen een product. Het staat symbool voor een nieuwe manier van denken binnen de haarindustrie. Het nodigt salons uit om hun aanbod opnieuw vorm te geven en tijds-efficiëntie centraal te stellen in hun dienstverlening. Het is een antwoord op een wereldwijde behoefte en een kans om klanten een ervaring te bieden die perfect aansluit bij hun drukke levensstijl.

De toekomst van haarkleuring is hier. En die toekomst draait om tijd – om het winnen ervan, om het optimaal benutten ervan, en om het bieden van hoogwaardige resultaten zonder compromissen. Met Nouvelle Espressotime kunnen salons hun klanten precies dat geven: maximale schoonheid in minimale tijd.

De formule van Espressotime is ontwikkeld met een heldere missie: maximale prestaties leveren in minimale tijd. In slechts **10 minuten** ontwikkelt de permanente kleur zich volledig en onthult een diepe, stralende en rijke tint waar klanten direct verliefd op zullen zijn. Het is een oplossing die naadloos past bij het tempo van het moderne leven – zonder concessies te doen aan kwaliteit of intensiteit.



Meer informatie hd-haircare.nl/hairdivision

Opening
in
Almelo

Salon Goederen

Dé plek waar beleving, vakmanschap en groei samenkomen

Salon Goederen opent haar deuren in Almelo! Wat ooit begon als een kleine handel, is in acht jaar uitgegroeid tot een moderne groothandel én inspirerende ontmoetingsplek voor kappers en beautyprofessionals. In ons gloednieuwe experience center kun je producten zien, ruiken en testen, maar ook workshops volgen of flexibel een stoel huren.

Wij zijn officieel distributeur van merken als DR Jackson en Absolut, die we aanbieden tegen eerlijke prijzen. Bij ons draait alles om kwaliteit, beleving en groei – of je nu komt voor inkoop, educatie of een professionele werkplek.

Salon Goederen: dé nieuwe hotspot

Wie denkt dat inkoop bij een groothandel altijd onpersoonlijk en zakelijk moet zijn, heeft Salon Goederen nog niet ontdekt. Kim en Cliff, het ondernemende duo achter dit groeiende bedrijf, combineren de kracht van online gemak met de beleving van een fysieke showroom.





Hun missie? Kappers en beautyprofessionals inspireren, ondersteunen en laten groeien – tegen eerlijke prijzen en in een professionele omgeving.

Op 19 mei openen zij in Almelo hun gloednieuwe experience center: een moderne showroom, een ruime educatieruimte en volledig ingerichte salonplekken. Een plek waar sfeer, community en vakmanschap centraal staan.

Beleving & inspiratie

In de showroom draait alles om ervaren. Producten zijn niet alleen te zien, maar ook te voelen, te ruiken en te testen. Via slimme QR-codes bestel je eenvoudig online, terwijl het magazijn naast de showroom ervoor zorgt dat producten direct beschikbaar zijn.

Zo combineert Salon Goederen het gemak van e-commerce met de kracht van persoonlijke beleving.



Educatie & groei

Naast de showroom investeert Salon Goederen in kennis. In de moderne educatieruimte worden regelmatig trainingen, cursussen en workshops georganiseerd – van hairstyling en make-up tot barbering en de nieuwste trends.

Ook externe trainers en merken kunnen de ruimte huren voor hun eigen sessies. Het doel: professionals helpen ontwikkelen en hun vak naar een hoger niveau tillen.

Flexibel werken

Voor zelfstandige kappers, mobiele stylisten of studenten biedt Salon Goederen een laagdrempelige oplossing: salonverhuur. Voor een vast dagtarief huur je een volledig ingerichte werkplek waar je klanten professioneel kunt ontvangen.

Geen hoge vaste lasten, geen langdurige verplichtingen – wél de vrijheid en uitstraling van een eigen salon.

Sterke merken & eerlijke prijzen

Salon Goederen is officieel distributeur van merken als DR Jackson en Absolut. Hun filosofie: geen stunts en kortingen, maar eerlijke tarieven en duidelijke afspraken.

Zo weten kappers altijd waar ze aan toe zijn, zonder concessies te doen aan kwaliteit. Bovendien kunnen salons zich aanmelden voor een gratis TRY OUT-pakket, met een selectie verzorgings-, styling- en chemieproducten om de merken zelf te ervaren.

Meer dan een groothandel

Salon Goederen wil meer zijn dan alleen een leverancier. Het experience center is een ontmoetingsplek waar professionals samenkomen, ervaringen delen en inspiratie opdoen.

Of je nu komt om in te kopen, te leren of te werken: bij Salon Goederen staat persoonlijke aandacht altijd centraal.

Ervaar het zelf

Bij Salon Goederen draait alles om méér dan alleen producten. We willen een plek zijn waar kappers elkaar ontmoeten, inspiratie vinden en zichzelf verder ontwikkelen.

Ons experience center in Almelo combineert de kracht van beleving met de praktische voordelen van online gemak. Of je nu komt om producten te testen, een stoel te huren of deel te nemen aan een workshop: wij zorgen dat jij de ruimte krijgt om te groeien.

Met eerlijke prijzen, sterke merken en persoonlijke service maken we het verschil.



Kom langs en ervaar zelf wat Salon Goederen zo bijzonder maakt!

Bezoek ons Experience Center

Salon Goederen – Virulyweg 37 D, 7602 RG Almelo
06 24780207 | www.salongoederen.nl

”
**Dé complete
ervaring
voor klant
én salon**
”

Mandy's Curl Experience

Mandy's Curl Experience is ontstaan in mijn eigen salon, waar ik al meer dan tien jaar gespecialiseerd ben in krullen. Wat begon als een zoektocht naar de juiste verzorging voor mijn klanten, groeide uit tot een complete productlijn én trainingen voor salons. Wij geloven dat iedere krul uniek is en vraagt om persoonlijke verzorging. In mijn salon werk ik dagelijks met mijn eigen producten, waardoor ik uit eerste hand weet wat écht werkt. Met Mandy's Curl Experience bied ik salons de kans om laagdrempelig te starten: van één product tot een complete lijn, altijd met persoonlijk advies.

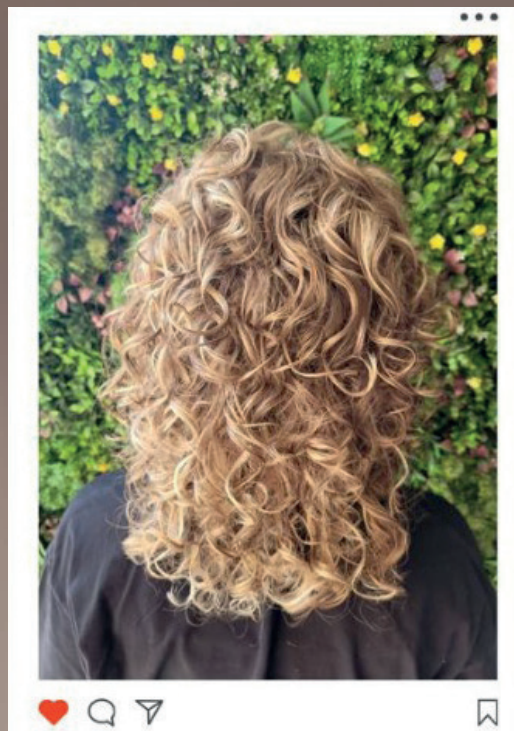
“Onze kracht zit in de combinatie van producten, kennis en persoonlijke begeleiding”

Wat maakt Mandy's Curl Experience anders?

Veel merken benadrukken marketingtermen als CG-vriendelijk en sulfaatvrij. Natuurlijk zijn onze producten dat ook – maar wij gaan verder. Onze kracht zit in de combinatie van producten, kennis en persoonlijke begeleiding. Want goede producten zijn pas écht effectief als je weet hoe je ze toepast. Daarom bieden wij niet alleen een productlijn, maar ook trainingen en ondersteuning die je helpen de beste resultaten te bereiken in jouw salon.

Mix & match

Elke salon werkt anders en heeft een eigen doelgroep. Daarom laten wij de keuze bij jou: start je met één product dat je wilt testen, gebruiken en verkopen, of ga je direct voor de complete lijn? Onze producten zijn zo ontwikkeld dat ze zowel los als samen optimaal werken. Van een eenvoudige routine tot een uitgebreide verzorgingsserie – je kunt de lijn flexibel inzetten, passend bij de wensen van jouw klanten en salon.



Onze productlijn

De lijn bestaat uit essentials zoals de Protein Shampoo, Hydrating Conditioner, Protein Conditioner, Hydrating Mask, Protein Leave-In, Activation Lotion, Flaxseed Gel, Styling Potion, Styling Crème en Shine & Define Oil. Elk product is vegan, microplasticvrij en ontwikkeld voor zichtbaar resultaat zonder het haar te verzwaren. Daarnaast zijn wij uniek met onze mannenlijn – een segment dat vaak vergeten wordt in de krullenwereld, maar waar juist veel vraag naar is.

Training & begeleiding

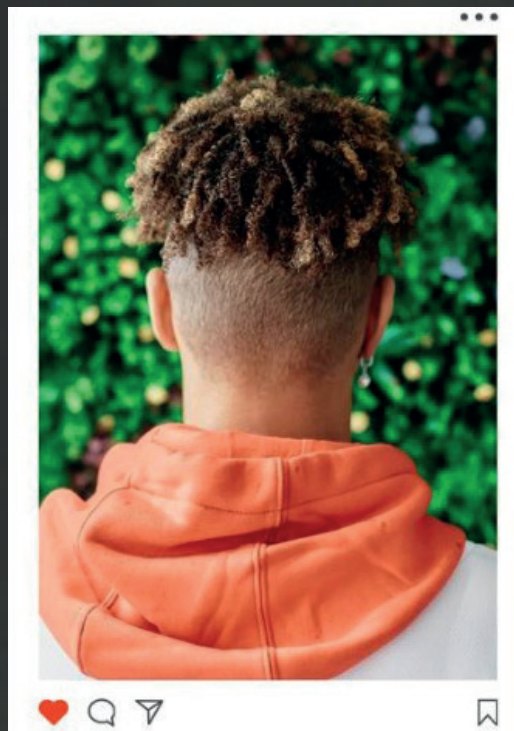
Naast producten bied ik ook krullenkniptrainingen, producttrainingen en – via mijn tweede bedrijf SaySense – communicatie- en gedragstrainingen. Want een krulklant vraagt vaak méér dan alleen een goed product: ze willen uitleg, vertrouwen en begeleiding. Die combinatie maakt het verschil in klanttevredenheid én salonresultaat.

Laagdrempelig instappen

Om het toegankelijk te maken, bieden wij een startpakket: een complete set met elk product, zodat je zonder grote investering kunt ervaren hoe de lijn werkt in jouw salon. Van daaruit kun je uitbreiden met wat past bij jou en je klanten.

De komende tijd breiden we onze lijn verder uit met innovatieve producten, zoals een foam en een proteïne masker. Ook blijven we trainingen ontwikkelen die aansluiten bij de praktijk. Wil jij ontdekken wat Mandy's Curl Experience voor jouw salon kan betekenen?

Via onze website kun je eenvoudig onze catalogus aanvragen met inkooprijzen en aanvullende informatie: www.mandyscurlexperience.nl/b2bklanten



www.mandyscurlexperience.nl





Japanese Headspa Academy

WAAR WELLNESS, VAKMANSCHAP EN GROEI SAMENKOMEN

Ik ben Jolanda, al meer dan 30 jaar actief als haarstylist en 10 jaar als schoonheidsspecialiste. In november 2023 startte ik de Japanese Headspa Academy, het eerste opleidingsinstituut in Nederland dat volledig is gespecialiseerd in de Japanse Headspa-techniek. Naast mijn passie voor wellness ben ik gecertificeerd trainer van MyVeg, Oway én Insight. Wij zijn merkonafhankelijk en adviseren professionals graag over de mogelijkheden en diverse merken in de markt.

Met fysieke trainingen, masterclasses, in-salon trajecten, maatwerk-opleidingen en een e-learning platform met online begeleiding door ervaren trainers, helpen wij salons én starters in de beautybranche groeien en zich onderscheiden, zowel nationaal als internationaal.

Dé unieke beleving: de Japanse Headspa

De Japanese Headspa Academy is dé plek voor professionals die hun aanbod willen uitbreiden met een unieke beleving: de Japanse Headspatechniek. Deze behandeling, die in Azië al jaren razend populair is, combineert ontspannende massage, intensieve hoofdhuidverzorging en wellness in één. Wij hebben de techniek vertaald naar de Europese markt, zodat salons eenvoudig kunnen instappen en direct waarde kunnen toevoegen aan hun dienstverlening.

Waarom kiezen voor de Japanese Headspa Academy?

Wij onderscheiden ons door brede vakkennis en een volledig merkenafhankelijke aanpak. Als gecertificeerd trainer van MyVeg, Oway én Insight geven wij onafhankelijk advies over producten, technieken en concepten. Daarnaast ondersteunen wij salons bij:

- > inrichting en productkeuze
- > marketing en social media
- > website-optimalisatie en commerciële groei

Of het nu gaat om het maken van een nieuwe website, het optimaliseren van socials of het geven van marketingtrainingen: wij zorgen dat salons zowel technisch als commercieel sterker staan.



Voor professionals én starters

Naast opleidingen voor ervaren professionals bieden wij ook trainingen voor starters in de beautybranche. Ons e-learning platform maakt het mogelijk om kennis verder te verdiepen, waar je ook bent, met persoonlijke online begeleiding van ervaren trainers.

Internationaal bereik

Wij leiden niet alleen in Nederland op, maar ook internationaal. Zo verzorgden wij trainingen in België, Duitsland, Engeland, Spanje, Ibiza, Sint Maarten, Suriname, Curaçao, Aruba en zelfs in de Verenigde Staten. Deze internationale ervaring geeft ons een brede kijk op trends en technieken wereldwijd – kennis die we direct meenemen in onze opleidingen.

Hoe ziet de opleiding eruit?

Onze fysieke opleidingen zijn kleinschalig en persoonlijk, met maximaal zes deelnemers per training voor optimale begeleiding. Voor salons die zich verder willen specialiseren, bieden wij masterclasses, in-salon trainingen en volledig maatwerk en lanceren wij onze uitgebreide e-learning, waarmee professionals in hun eigen tempo kunnen leren en groeien.



“Naast mijn passie voor wellness ben ik gecertificeerd trainer van MyVeg, Oway én Insight”

Innovatie en toekomst

Wellness en beleving worden steeds belangrijker in de salonbranche. Onze missie is om professionals te helpen inspelen op deze trend en zich te onderscheiden met hoogwaardige behandelingen én sterke bedrijfsvoering. Daarom blijven we trainingen uitbreiden, nieuwe masterclasses ontwikkelen en kappers en beautyprofessionals inspireren om hun vak en onderneming naar een hoger niveau te tillen.

Onze passie gaat verder dan haar en hoofdhuid – wij willen een verschil maken in hoe mensen een salon ervaren. De Japanese Headspa Academy ondersteunt professionals om hun vak met nog meer plezier en succes uit te oefenen. Of dat nu gaat om een nieuwe behandeling, het starten van een beautyonderneming, een slimme marketingaanpak of het versterken van het hele team: wij staan naast jou om samen te groeien, nationaal én internationaal. Want echte schoonheid zit niet alleen in het uiterlijk, maar vooral in hoe iemand zich voelt wanneer hij of zij jouw salon verlaat.

www.japanesheadspaacademy.com



{JAPANDI HEAD SPA}

Harmonie voor geest, lichaam en ziel

Een oase van rust in Nijmegen

Aan de Van Peltlaan 144 in Nijmegen vind je sinds oktober 2023 een bijzondere plek van ontspanning: Japandi, de eerste salon in de regio die de authentieke Japanese Head Spa-ervaring aanbiedt. Een behandeling die zijn oorsprong vindt in Azië en draait om één doel: diepe reiniging en totale ontspanning voor hoofd, lichaam en geest.

Tijdens een sessie wordt de hoofdhuid grondig gereinigd en verzorgd, terwijl een zalige hoofd-, nek- en schoudermassage spanning laat wegvloeien. Met behulp van warme stoom, watercirculatie en speciale tools krijgt de hoofdhuid de aandacht die ze verdient – een echte facial, maar dan voor je hoofd.

De Japanese Head Spa is niet alleen een moment van pure verwenning, maar ook een uitkomst voor wie last heeft van hoofdhuidproblemen, zoals roos, droogheid, haaruitval, eczeem of psoriasis. En voor iedereen die simpelweg verlangt naar rust, balans en een helder hoofd.



“Onze behandelingen bieden de ultieme wellnesservaring,” vertelt eigenaresse **Tamara Louisa**. “Het is een moment om helemaal tot jezelf te komen, om spanning los te laten en weer in balans te komen – van binnen en van buiten.”

Maak kennis met Tamara Louisa

Achter Japandi schuilt een vrouw met een inspirerend verhaal. Tamara Louisa [43] is getrouwd en moeder van twee kinderen: een zoon van 22 en een dochter van 14. Met haar Surinaams-Javaanse vader en Nederlandse moeder groeide ze op in een cultureel veelzijdige omgeving – iets wat vandaag de dag terug te zien is in haar warme en harmonieuze salonconcept.

Na jarenlange ervaring in de zorg voelde Tamara dat het tijd was voor iets nieuws. “Ik werkte met veel plezier als zelfstandige, maar ik merkte dat ik mijn creativiteit kwijt was,” vertelt ze. “Het knaagde aan me – ik wilde iets doen wat écht van mij was.”

Tijdens een vakantie op Bali kreeg ze het beslissende inzicht. “Ik ging daar dagelijks naar de masseur en naar een head spa, omdat ik veel last had van hoofdpijn. De verlichting die ik toen voelde, was ongekend. Dat moment zette iets in gang. Ik wist: dit is wat ik wil delen met anderen.”

Eenmaal terug in Nederland volgde Tamara diverse cursussen en begon ze haar droom vorm te geven. Ze vond een perfecte locatie in Nijmegen en stortte zich vol overgave op de inrichting. “Interieurstyling is altijd al mijn hobby geweest,” lacht ze.

“Samen met mijn man heb ik de salon helemaal zelf ingericht. Het moest een plek worden waar rust, warmte en persoonlijke aandacht centraal staan. En dat is precies wat het nu is geworden.”



“Het meest genoot ik van het ontspannen gevoel waarmee ik de deur uitging”

Een ervaring om niet te vergeten – Merel test de Japanese Head Spa

Onze collega **Merel Hubbers** was benieuwd naar deze bijzondere behandeling en besloot het zelf te ervaren. Hieronder lees je haar persoonlijke verslag: Ik had al veel gehoord over Japanese Head Spa's en was ontzettend benieuwd. Daarom wilde ik het graag zelf een keer uitproberen. Zodra ik binnenkwam, werd ik hartelijk ontvangen. Ik kreeg iets te drinken en wat me direct opviel was hoe ontspannen en lekker het binnen rook.



De behandeling begon met een korte scan van mijn hoofdhuid en haar. Het was interessant om te zien hoe dat er van dichtbij uitziet. Tamara nam me mee in wat ze precies zag en gaf tips die ik thuis kon toepassen. Op basis van de scan koos ze de producten uit de INSIGHT Head Spa-lijn, volledig afgestemd op mijn hoofdhuid.

Daarna mocht ik plaatsnemen op een comfortabel bed, met een dekentje over me heen. Tamara begon met het wassen van mijn haar met de INSIGHT Rebalancing Shampoo, gevolgd door een intensieve hoofdmassage met de INSIGHT Rebalancing Treatment. Ontspannend én verfrissend tegelijk – het voelde alsof mijn hoofdhuid weer helemaal kon ademen. De producten roken heerlijk!

Tijdens de massage gebruikte ze een speciale shower head met meerdere zachte straaltjes water die op en neer bewogen. Dit gaf een rustgevend en bijna tintelend gevoel. Vervolgens kreeg ik een stoomkap, een soort sauna voor je haar, waardoor de werkstoffen van de INSIGHT producten nog dieper konden inwerken. Ik merkte dat ik bijna in slaap viel.



Na afloop werd mijn haar nog verzorgd, doorgekamd en licht droog geföhnd. We keken opnieuw met de scan en je zag duidelijk verschil – veel minder opgebouwde resten rond mijn haarzakjes. Mijn haar voelde zacht, glanzend en licht aan, en mijn hoofdhuid schoon en fris.

Het meest genoot ik van het ontspannen gevoel waarmee ik de deur uitging. Voor iedereen die zichzelf een uurtje écht wil verwennen, kan ik de Japanese Head Spa van harte aanraden.



Japandi – waar ontspanning begint

Met Japandi brengt Tamara Louisa een stukje Aziatische wellness naar Nederland – een zeldzame ervaring die verder gaat dan haarverzorging alleen. Of je nu komt om klachten te verlichten of om jezelf te trakteren op een rustmoment: bij Japandi draait alles om innerlijke balans, zorg en pure ontspanning.

JAPANDI HEAD SPA | VAN PELTLAAN 144, NIJMEGEN

www.japandi.nl

INSIGHT P R O F E S S I O N A L

GEZOND HAAR BEGINT BIJ EEN GEZONDE HOOFDHUID

INSIGHT is een exclusief kappersmerk, uitsluitend voor de professionele markt. Het merk is ontwikkeld in Italiaanse laboratoria en is een absolute leider op het gebied van duurzaamheid. Het assortiment is breed en overzichtelijk: van verzorging tot styling, en we staan bijzonder sterk in onze technische kleuringen.

Onze focus? Met het merk INSIGHT helpen we salons te groeien en te verduurzamen. INSIGHT is binnen 10 jaar gegroeid tot een wereldmerk en is nu actief in 67 landen wereldwijd. Vanuit onze vestiging in Nederland, met ons kantoor en magazijn in Riel, werken wij met een gedreven team aan service, educatie en inspiratie voor de salons van nu en de toekomst. Aldus Randi Oirbans, directeur van INSIGHT Professional Benelux.

Bij INSIGHT Professional geloven we dat écht mooi haar begint bij de basis: een gezonde hoofdhuid. We zijn al meer dan tien jaar specialist op het gebied van haar en hoofdhuid.

De opmars van de hoofdhuidbehandeling

“Gezond haar begint bij een gezonde hoofdhuid: dat zei mijn oma vroeger al,” vertelt Randi Oirbans, directeur van INSIGHT Professional Benelux. “Was en verzorg je hoofdhuid, dan volgt het haar vanzelf.”

De focus ligt steeds meer op de hoofdhuid. Dit is niet zomaar een trend, maar een volledige transitie in de markt. Klanten kampen met hoofdhuidproblemen en willen begrijpen wat hun hoofdhuid nodig heeft. Ze zoeken salons die dit specialistische advies kunnen geven.



De opmars van de Head Spa Salons laat zien dat klanten steeds meer bewust kiezen voor ontspanning én hoofdhuidverzorging. De afgelopen jaren schoten Head Spa-salons als paddenstoelen uit de grond. Inmiddels stabiliseert de markt en zien we dat de echte professionals blijven bestaan. We zien ook dat steeds meer kapsalons hoofdhuidbehandelingen integreren.

De vraag naar kennis en producten voor hoofdhuidverzorging groeit snel. Veel mensen kampen met haaruitval, schilfers, roos of een onrustige, vette hoofdhuid. INSIGHT biedt salons hiervoor een complete oplossing met de INSIGHT Head Spa-lijnen, waaronder Rebalancing, Lenitive, Clarifying en Densifying.

Elke lijn is ontwikkeld in onze Italiaanse laboratoria, met meer dan 96% natuurlijke ingrediënten, biologische extracten en formules die de hoofdhuid kalmeren, reinigen of stimuleren. De producten zijn mild, doeltreffend en sluiten perfect aan bij professionele hoofdhuidbehandelingen in de kapsalon.

Educatie en ondersteuning voor salons

Bij INSIGHT draait alles om samenwerking. We helpen salons om deze behandelingen succesvol te implementeren met praktijkgerichte trainingen en webinars. Tijdens deze sessies leren hairstylisten alles over de hoofdhuidanalyse, massagetechnieken en de juiste productkeuze.

Onze aanpak is no-nonsense, transparant en duurzaam, van formule tot verpakking. INSIGHT is CO₂-neutraal, werkt met hernieuwbare energie en verpakt haar producten in glas en aluminium: eindelijk recyclebaar.



De toekomst van de salon

De trend van hoofdhuidverzorging is geen hype, maar een structurele verschuiving in wat klanten verwachten. "We zien dat steeds meer kapsalons hun identiteit versterken door Head Spa-behandelingen aan te bieden," zegt Randi. "Het creëert rust, verdieping en loyaliteit. Klanten ervaren écht verschil en dat maakt dit de toekomst van de salonbranche."

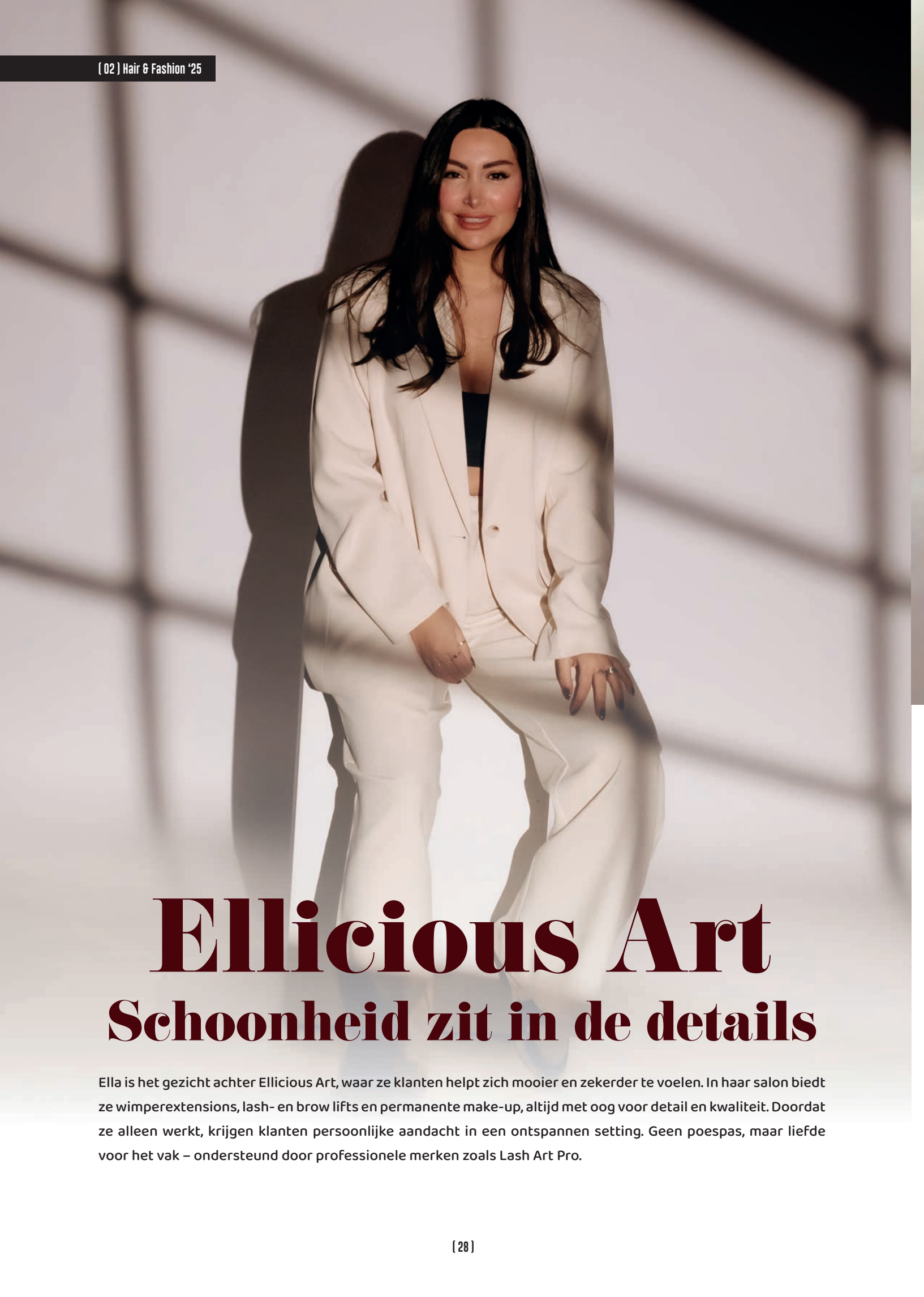
Met INSIGHT ben je met je kapsalon klaar voor de toekomst. Dus future proof. Duurzame producten, educatie en een sterke community van bewuste professionals.

En last but not least: niet alleen toegevoegde waarde voor de klant, maar ook additionele omzet voor de salon. Denk aan kuurbehandelingen waarbij klanten gedurende een periode regelmatig terugkomen en aan de verkoop van thuisproducten die de resultaten versterken en verlengen.

INSIGHT Professional: wij helpen salons groeien. Voor nu en de toekomst. Wil je samen met ons verder groeien? Neem dan contact op met ons op via mail: info@insightprofessional.nl of bel/Whatsapp naar 0402823816.

pro.insightprofessional.nl





Ellicious Art

Schoonheid zit in de details

Ella is het gezicht achter Ellicious Art, waar ze klanten helpt zich mooier en zekerder te voelen. In haar salon biedt ze wimperextensions, lash- en brow lifts en permanente make-up, altijd met oog voor detail en kwaliteit. Doordat ze alleen werkt, krijgen klanten persoonlijke aandacht in een ontspannen setting. Geen poespas, maar liefde voor het vak – ondersteund door professionele merken zoals Lash Art Pro.

”
**Persoonlijke
aandacht
in een
ontspannen
sfeer**
”

Unieke aanpak

Wat Ellicious Art onderscheidt, is de persoonlijke benadering. Of je nu klant bent of cursist: je bent geen nummertje. Ella luistert, denkt mee en levert maatwerk. Met jarenlange ervaring en regelmatige bijscholing blijft ze altijd up-to-date met de nieuwste trends en technieken.

Blik op de toekomst

Ella zit niet stil. Ze wil haar trainingen verder uitbreiden, ook online, zodat cursisten straks flexibel vanuit huis of hun eigen salon kunnen leren. Daarnaast richt ze zich steeds meer op het begeleiden van startende lash- en brow artists, zodat zij een stevige basis krijgen om hun carrière te beginnen.

Beauty met zorg en aandacht

Bij Ellicious Art draait alles om beauty mét een persoonlijke touch. De behandelingen zijn gericht op natuurlijke resultaten en tevreden klanten.

- > Wimperextensions zorgen voor volle, mooie wimpers zonder dagelijkse mascara.
- > Lash- en brow lifts geven een frisse, open blik en net dat beetje extra aan je natuurlijke uitstraling.

Ella werkt uitsluitend met veilige, professionele producten en kijkt altijd welke look het beste past bij ieders gezicht en wensen.

Opleidingen voor beautyprofessionals

Naast behandelingen geeft Ella ook trainingen in wimperextensions en lash & brow lifts. Deze cursussen zijn toegankelijk voor zowel beginners als professionals die hun vaardigheden willen uitbreiden. In kleine groepen of 1-op-1 leer je:

- > de juiste technieken
- > werkhouding en klantcontact
- > productkennis

Na afloop ontvang je een certificaat én blijvende begeleiding. Ella: “Mijn doel is dat je met vertrouwen aan de slag kunt.”





”
***Schoonheid
zit in de
details –
en daar neem
ik de tijd voor.***
”

Flexibel leren & blijven ontwikkelen

Wist je dat je het theoriegedeelte van de trainingen al online kunt volgen? Ideaal voor wie in eigen tempo wil leren. De praktijkdagen vinden vervolgens plaats in de salon, waar persoonlijke begeleiding centraal staat. Ella blijft zichzelf ontwikkelen door regelmatig beurzen en events te bezoeken, zodat haar kennis en technieken altijd actueel blijven.



ELLICIOUS ART
LET THEM STARE

elliciousart.nl



Luxury Gold Boost your confidence!

Van salon tot marktleider in hairextensions: de weg van Frederique Pouw

De start van een droom

Met bijna 15 jaar ervaring in de beautybranche zette Frederique Pouw (32) haar merk en groothandel Luxury Gold stevig op de kaart in Nederland en België. Haar missie? Extensions van topkwaliteit met de beste prijs/kwaliteitverhouding, aangevuld met een complete lijn verzorgingsproducten – razendsnel geleverd in jouw salon. Tijd om kennis te maken met deze ambitieuze ondernemster die hard op weg is om marktleider te worden in de hairextensionsbranche.



***“Wat begon als een idee,
groeide uit tot een merk dat
staat voor luxe, comfort en
zelfvertrouwen”***

Van eerste salon tot innovator

Ongeveer 15 jaar geleden opende Frederique haar eerste salon onder de naam Extensionszetten.nl. Inmiddels zijn er nog steeds meerdere salons onder die naam actief in Nederland. Om kwaliteit en betrouwbaarheid te garanderen, ontwikkelde ze al snel haar eigen hairextensionlijn van 100% menselijk, eenzijdig gesorteerd haar. Eerst kwamen de nanoringen, later volgde de Ultra Invisible Genius Weft – een innovatie die de markt verder veranderde.

De kracht van Luxury Gold

Wat begon als een idee, groeide uit tot een merk dat staat voor luxe, comfort en zelfvertrouwen, tegen een betaalbare prijs. Luxury Gold beheert de volledige keten zelf: van productontwikkeling en productie tot logistiek en verzending. Inmiddels zijn er tientallen salons in Nederland en België aangesloten. Frederique blijft persoonlijk betrokken: “Hun succes is mijn succes.”





“Bij Luxury Gold draait alles om kwaliteit, innovatie en samenwerking”

Vooruit met Luxury Gold

Luxury Gold is zo overtuigd van de kwaliteit dat salons een gratis kennismakingspakket kunnen aanvragen via www.luxurygold.nl/kennismaken. Daarnaast is er de mogelijkheid tot voorraad-financiering, zodat salons direct kunnen starten zonder grote investeringen.

Bij Luxury Gold draait alles om kwaliteit, innovatie en samenwerking. Met extensions en verzorgingsproducten die salons onderscheiden én opleidingen die vakkennis versterken, bouwt Frederique aan een groeiende community van succesvolle kappers. Wil jij je salon naar een hoger niveau tillen? Dan is dit hét merk om kennis mee te maken.

extensionszetten.nl | luxurygold.nl

Een verzorgingslijn speciaal voor extensions

Veel salons worstelen met de vraag: wat is écht het beste verzorgingsproduct voor hairextensions? Bestaande merken bleken vaak te duur, te agressief of niet exclusief genoeg. Luxury Gold zag een kans en ontwikkelde een volledige verzorgingslijn: shampoo, conditioner, serum, masker, leave-in en heatprotector. De producten ruiken heerlijk, zijn zuinig in gebruik en houden extensions langdurig in topconditie – iets waar zowel kappers als klanten enthousiast over zijn.

Training & kennisdeling

Naast producten biedt Luxury Gold ook kennis. Met een eigen methode voor nanoringen en Genius Wefts werken salons sneller en efficiënter. In Apeldoorn organiseert Luxury Gold groeps- en privétrainingen, waarin salonhouders leren hoe ze hun technieken verfijnen én hun positie in de markt versterken.

Groei en toekomstplannen

De groei van Luxury Gold is indrukwekkend: elke week sluiten nieuwe salons zich aan. Na Nederland en België staat Duitsland op de planning – en daar blijft het niet bij. Ook wordt het assortiment continu uitgebreid met nieuwe kleuren, producten en slimme tools voor kappers.





IMGRO onder leiding van nieuwe eigenaar

Frisse wind voor totaalleverancier met alles voor Hair, Beauty en Care. Met een historie sinds 1938 hét adres voor de professional in hairstyling, beauty en zorg.

Dit jaar werd de groothandel overgenomen door Dieter Jansen. Hij runde al jaren het succesvolle bedrijf BeautifulYou als producent van de huidverzorgingsmerken Beauté Royale en BeautifulYou. Door groei en samenwerking kreeg hij de kans om IMGRO over te nemen. De combinatie van totaalleverancier voor de salon en tegelijkertijd ontwikkelaar en producent van kwalitatieve huidverzorgingsproducten maakt IMGRO een uniek adres voor de professionele kapper, schoonheidsspecialist, pedicure, nagelstylist en masseur.

IMGRO is een gezellig familiebedrijf met een enorm assortiment van ruim 11.000 artikelen van 120 verschillende merken. 'En nog steeds zien wij voldoende ruimte om het assortiment af te stemmen op de behoeften in de markt en op nieuwe trends en ontwikkelingen. Niets is leuker dan precies dat te hebben waarnaar iemand, bedoeld of onbedoeld, op zoek is', aldus Dieter. Van verbruiksartikelen tot retail producten, gerenomeerde merken,





interieur en tools. Het is allemaal te vinden in de imposante shop van ruim 1500m² in Hillegom en natuurlijk ook online op www.allesvoordesalon.com

Het concept als totaalleverancier voor verschillende specialismen in uiterlijke verzorging sluit direct aan op de huidige dynamische markt van hairstyling. Daarin draait alles om kwaliteit, innovatie, inspiratie en combinatie. Zo zien we steeds vaker dat kapsalons nu ook beauty-behandelingen of nagelverzorging aanbieden. Sommigen doen dit als kleine extra dienst en anderen organiseren zich bij elkaar op één locatie waar je alle specialismen vindt.

Door de specifieke kennis en kunde van Dieter en zijn team op het gebied van cosmetica chemie, en hun eigen lijnen van de merken Beauté Royale, BeautifulYou en Dimanche onderscheid IMGRO zich niet alleen met een breed productaanbod maar ook door kennis, persoonlijk advies en unieke eigen producten-lijnen naast de vele bekende merken die zij voeren.

De komende maanden volgt er een 'rebranding' waarin het DNA van BeautifulYou en IMGRO wordt samengevoegd tot een logisch en modern geheel. Dieter vertelt eerlijk dat de ambities hoog zijn, maar dat Keulen en Aken ook niet op één dag zijn gebouwd. Er is veel te doen. Zo zal er een vernieuwd logo worden doorgevoerd waarin iedereen zich herkent, de winkel zal een fijne plek zijn om te vertoeven, de webshop zal een upgrade krijgen, de trainingsruimten zullen klaar worden



***“Alles draait om
kwaliteit, innovatie,
inspiratie en
combinatie”***



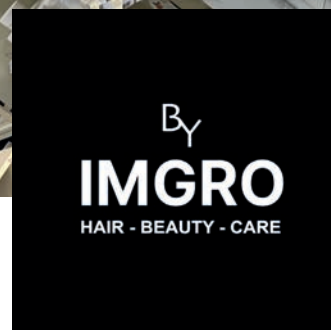
“Wij zijn blij dat Robèrt ons team komt versterken. Hij is geboren in de kappersbranche”

gemaakt voor nieuwe trainingen en workshops, en het logistieke systeem zal complete, juiste en snelle leveringen waarborgen.

De kappersafdeling van IMGRO bestaat uit befaamde merken zoals: Wella, Nouvelle, KIS, Goldwell, l’Oreal, Barburys en alle tools en benodigdheden voor de hedendaagse hairstyling. Om dit segment binnen IMGRO meer aandacht te geven, en omdat Dieter zelf niet uit de kappersbranche komt, heeft hij Robèrt Jezewski aangetrokken. ‘Wij zijn blij dat Robèrt ons team komt versterken. Hij is geboren in de kapperbranche en heeft ervaring als producent en leverancier, net zoals wij in de cosmetica branche. Dat schept een band, het zorgt dat je elkaar aanvoelt en het vergroot de kennis en kunde van IMGRO’, verklaart Dieter. ‘Wij zien de toekomst met veel enthousiasme tegemoet.’

Of je nu een startende stylist bent of een gevestigde salon runt: IMGRO ondersteunt je met kwalitatieve producten, een uitgebreid assortiment, advies en goede service om jouw vakmanschap te versterken. Bij IMGRO vind je alles voor Hair, Beauty en Care op de huidige webshop www.allesvoordesalon.com welke totaal vernieuwd zal worden.

www.imgro.nl
allesvoordesalon





PomadeGroothandel.nl



Klein in team, groots in service

Pomadegroothandel.nl is een klein familiebedrijf met vier toegewijde medewerkers, maar al meer dan 14 jaar actief in het barbiervak. Groot in service en assortiment, gespecialiseerd in hoogwaardige haarverzorgingsproducten met een sterke focus op pomades. Het paradepaardje? Het populaire Layrite, bekend om zijn sterke hold en klassieke uitstraling. Daarnaast vind je bij ons maar liefst 48 andere merken, zodat elke barbier en retailer het juiste product kan aanbieden.

Familiebedrijf met passie voor grooming

Dé specialist in pomades en meer

Wat Pomadegroothandel.nl onderscheidt, is niet alleen het brede assortiment, maar vooral de manier van werken: eerlijk, efficiënt en klantgericht. Als klein team schakelen we snel en bieden we persoonlijk contact.

Onze kracht ligt in slim inkopen: wij doen rechtstreeks zaken met fabrikanten en officiële distributeurs. Zo houden we de prijzen scherp, zonder concessies aan kwaliteit. Voor wederverkopers betekent dit een aantrekkelijk en rendabel aanbod.

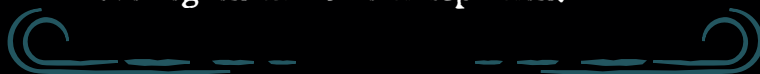
Snelle service flexibiliteit

Bestel je op een werkdag vóór 23:59 uur? Dan wordt jouw order diezelfde dag nog verzonden. Of het nu gaat om één potje pomade of een grote voorraad: bij ons kun je per stuk bestellen. Zo test je eenvoudig nieuwe producten of breid je stap voor stap je assortiment uit.



Een extraatje

Bij elke bestelling kies je zelf leuke goodies, zoals stickers, kammen of andere verrassingen. En bestel je grotere aantallen? Dan is er altijd ruimte voor overleg en maatwerkafspraken.



Showroom advies op maat

Wist je dat Pomadegroothandel.nl ook een showroom heeft? Op afspraak ben je van harte welkom om producten te testen, vergelijken en advies te krijgen van ons ervaren team. Met ruim acht jaar ervaring in onze eigen barbershop hebben we alle producten zelf uitgebreid getest. Zo weten we precies wat werkt – en voor wie.

Heb je liever dat wij bij jou langskomen? Ook dat is mogelijk. Bel ons gerust en maak een afspraak.

Officiële distributeur van topmerken

Pomadegroothandel.nl is trotse officiële distributeur van enkele van de grootste en meest geliefde merken in de groomingwereld. Denk aan Tonsor & Cie, JS Sloane, Oil Can Grooming, BROSH en Layrite. Deze merken staan wereldwijd bekend om hun hoogwaardige formules, stijlvolle uitstraling en betrouwbare resultaten. Met ons zorgvuldig geselecteerde assortiment vinden barbiërs en retailers altijd wat ze nodig hebben.

Pomadegroothandel.nl is dé betrouwbare partner voor topmerken, scherpe prijzen en persoonlijke service.



“Bij ons vind je vakmanschap, klantgerichtheid en topkwaliteit – alles wat een barbier nodig heeft.”





Masterbrows Nouna

Van passie naar perfectie in PMU en educatie

Ontdek hoe passie voor schoonheid en educatie samenkomen bij Masterbrows Nouna. Hier leer je de nieuwste technieken in permanente make-up en krijg je de kans om jouw carrière naar een hoger niveau te tillen. Met exclusieve privé cursussen, inspirerende masterclasses en persoonlijke begeleiding wordt vakmanschap omgezet in zelfvertrouwen – zodat jij professioneel en vol trots aan de slag kunt.



PMU & Academy – waar kennis en schoonheid samenkomen

Bij Pmu & Academy Masterbrows Nouna staan vakmanschap en kennisoverdracht centraal. Naast hoogwaardige behandelingen zoals:

- > permanente make-up voor wenkbrauwen,
- > lip pigmentatie,
- > eyeliner,

ligt de focus vooral op de Academy. Hier vind je exclusieve privé cursussen en masterclasses die volledig zijn afgestemd op jouw niveau en leerdoelen.

Opleidingen met resultaat

Een van de meest populaire opleidingen is de Powder Ombre Brows-training – dé techniek die wereldwijd in opmars is. Met persoonlijke begeleiding en oog voor detail help ik zowel beginners als ervaren stylisten om hun techniek te perfectioneren en zelfverzekerd aan de slag te gaan.



“Ontwikkel
vakmanschap,
straal met
zelfvertrouwen”

De privé cursus bij Masterbrows Nouna bestaat uit:

- > 3 volle trainingsdagen waarin theorie, praktijk en persoonlijke coaching samenkomen,
- > een 4e terugkomdag voor de touch-up en finishing touch,
- > een starterspakket met hoogwaardige materialen,
- > een eigen PMU-machine,
- > én een verzorgde lunch op de trainingsdagen.

Deze complete aanpak zorgt ervoor dat jij niet alleen de techniek leert, maar ook de vaardigheden en het zelfvertrouwen ontwikkelt om direct professioneel aan de slag te gaan.



“Durf te groeien, durf te shinen – jouw skills, next level”

Persoonlijke begeleiding en inspiratie

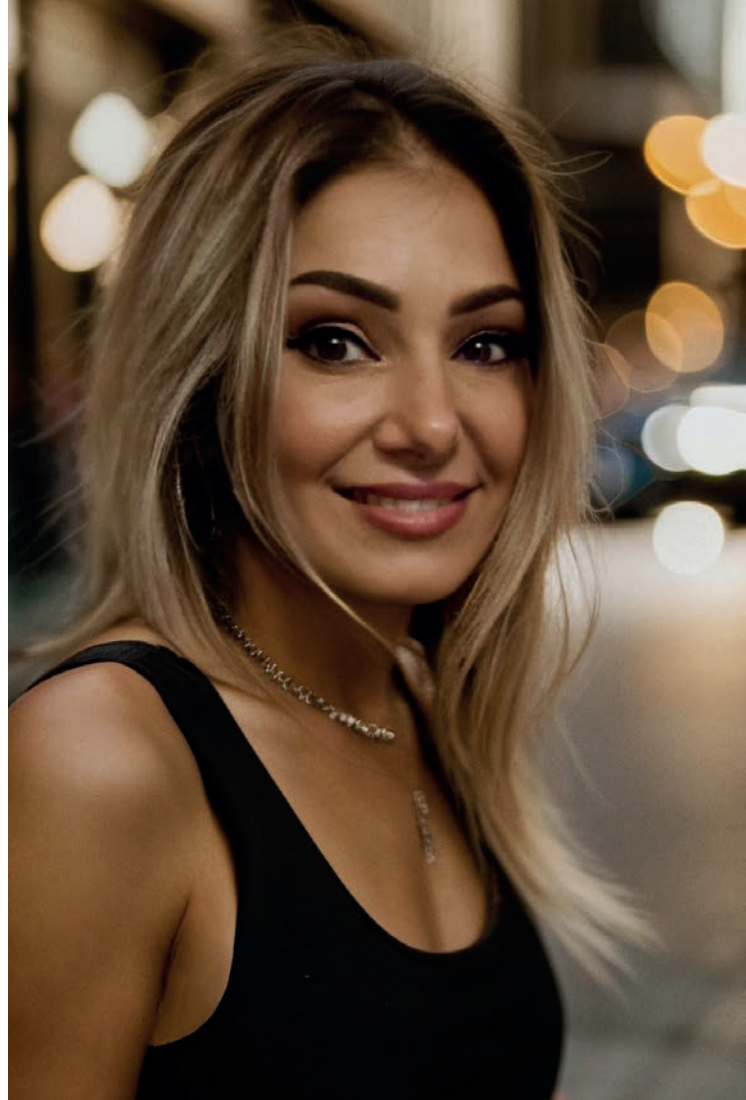
Elke cursus is kleinschalig opgezet om maximale persoonlijke aandacht te garanderen. Je krijgt praktische tips, hands-on begeleiding en toegang tot de kennis en ervaring van een trainer die zelf jarenlang in het vak staat. Inspiratie, creativiteit en vakkennis vormen de basis, zodat jij niet alleen leert, maar ook groeit in jouw unieke stijl als PMU-specialist.

Meer dan alleen techniek

Bij Masterbrows Nouna draait het niet alleen om strakke wenkbrauwen, volle lippen of elegante eyeliner – maar ook om de beleving en de professionaliteit erachter. Je leert hoe je een behandeling van begin tot eind verzorgt, hoe je klanten begeleidt en hoe je jouw werk onderscheidend in de markt zet. Zo word jij niet alleen een vakvrouw of -man, maar ook een zelfverzekerde ondernemer.

Waarom kiezen voor Masterbrows Nouna?

- > Exclusieve privé cursussen – volledig op maat en met persoonlijke aandacht.
- > Complete startpakketten – alles wat je nodig hebt om meteen te beginnen.
- > Next-level trainingen – van Powder Ombre Brows tot masterclasses.
- > Combinatie van passie, praktijk en professionaliteit – leren in een inspirerende omgeving.



Durf te groeien, durf te shinen – jouw skills, next level

Bij Masterbrows Nouna transformeer je passie in perfectie en leg je de basis voor een succesvolle carrière in de wereld van permanente make-up.



www.masterbrows.nl



De netwerkborrel van Tahe Nederland

Inspiratie, kennis en verbinding

Wat een geslaagde avond! De Tahe Netwerkborrel bracht 8 september een grote groep enthousiaste professionals samen voor een inspirerende en gezellige bijeenkomst vol kennisdeling en creativiteit. Het was fantastisch om zoveel bekende én nieuwe gezichten te zien – allemaal met dezelfde passie voor het vak.

Tijdens de avond werden diverse presentaties gegeven over actuele thema's binnen de haar- en huidverzorging. Onder andere de innovatieve T98 Peptide EPN-behandeling, het diagnosticeren van huidproblemen met behulp van een camera, en de krullentrainingen van Tahe kwamen uitgebreid aan bod. De reacties waren enthousiast, en de gesprekken tijdens de borrel lieten zien hoeveel interesse er is in verdieping en specialisatie binnen het vakgebied.







Naar aanleiding van deze onderwerpen heeft Tahe speciaal vier nieuwe, inspirerende cursussen ontwikkeld:

> **T98 Peptide Anti-Hairloss Training**

Leer werken met EPN Microneedling & Electroporatie.

- Datum: zondag 19 oktober

- Locatie: Almere

- Cursustarief: €125,-

> **Tricology Scalp Care**

Ontdek hoe je met de microscoop hoofdhuidproblemen en huid-aandoeningen herkent en een persoonlijk behandelplan opstelt met Tahe Tricology-producten.

- Datum: Maandag 3 november – Den Ham (ochtend)

Maandag 10 november – Utrecht (ochtend)

- Cursustarief: €125,-

> **Gorgeous Curls Training**

Leer krullen écht begrijpen en er meer uit halen, voor jezelf én je klant. Zonder poespas of extra investeringen.

- Data: maandag 3 november & 10 december – Utrecht (hele dag)

- Cursustarief: €349,-

> **Ga mee op Krullenreis met Marleen Eriks –**

Tweedaagse training;

Het begrijpen, knippen en verzorgen van krullen kan nogal een uitdaging zijn. Want wat heeft het haar van jouw klant nu precies nodig om gezond te worden en de natuurlijke krullen tot leven te brengen? De krullenreis biedt jou handvatten om overzichtelijk de diagnose te stellen en advies te geven. Ontdek de voordelen van de krullenreis en het werken met een persoonlijk krullenpaspoort voor je klanten.

- Maandag 19 en 26 januari 2025 – Almere (Tweedaagse cursus)

- Tarief: €495,-



Daarnaast wordt ook de exclusieve training Tahe Creative Coloring by Donald Fransz aangeboden. Deze is gericht op het verder ontwikkelen van je kleurskills met Tahe en kan zowel individueel als in groepsverband worden gevolgd – zelfs op locatie, in je eigen salon.

Alle trainingen worden afgesloten met een officieel Tahe Certificaat.

Heb je interesse om deel te nemen aan één of meerdere trainingen?

Laat het ons weten – samen maken we er een inspirerend en leerzaam herfstseizoen van!

Vergeet niet de Tahe App te gebruiken om met collega's in contact te blijven, inspiratie te delen en op de hoogte te blijven van alle nieuwe trainingen en ontwikkelingen.

www.tahenederland.nl

Tahe Nederland – Haar Boss BV | Televisieweg 113 | 1322 BD Almere | 06-20743204 | info@tahenederland.nl



collini



OPIALA
BEAUTY EQUIPMENT



Headspa
Yumi

De kracht van ontspanning Head Spa by Findicare

In de wereld van hair & fashion draait alles om beleving. Klanten willen niet alleen mooi haar, maar ook een moment van rust, luxe en verwenning. Findicare speelt daar perfect op in met haar exclusieve Head Spa-lijn, een unieke combinatie van design, wellness en rendement voor de moderne salon.

Findicare is al meer dan 24 jaar een toonaangevende naam binnen de wellness-, beauty- en medische wereld. Vanuit showrooms in Almere en Tönisvorst levert het bedrijf hoogwaardige apparatuur en salonmeubilair aan professionals in heel Europa. Met eigen merken zoals Collini (wellness- en behandelmeubilair) en Opiala (huidverbeteringsapparatuur) brengt Findicare innovatie, comfort en esthetiek samen in elk ontwerp. Wat Findicare onderscheidt, is de manier waarop het bedrijf meedenkt met professionals. Van een eerste idee tot een compleet ingerichte salon – alles wordt ontworpen met het oog op gebruiksgemak, duurzaamheid en uitstraling. Achter elk product schuilt een team van specialisten dat techniek, design en praktijkervaring samenbrengt.

De Japanse Head Spa-trend

De Head Spa is het nieuwste hoofdstuk in die missie. Deze trend, afkomstig uit Japan, veroverd in rap tempo de Europese markt. De behandeling richt zich op het revitaliseren van de hoofdhuid, het stimuleren van haargroei en het bieden van pure ontspanning voor lichaam en geest. Met aromatische stoom, zachte nevel en rustgevende massagebewegingen ontstaat een totaalervaring die verder gaat dan haarverzorging alleen. Salons die de Head Spa aanbieden, merken al snel het verschil: klanten blijven langer, boeken vaker vervolgafspraken en ervaren een gevoel van luxe dat ze willen herhalen. Bovendien vraagt de behandeling geen grote personele investering, maar levert ze wel extra omzet op – een ideale combinatie van klantbeleving en rendement.

FINDICARE

Designed for Professionals, Inspired by Excellence.

Ontworpen voor beleving

Findicare vertaalt dit concept naar de salonpraktijk met drie verfijnde modellen:

- > de elegante **HydroGlow** – een mobiele Head Spa met geïntegreerde water- en vuilwatertank, halo-verlichting en stoomfunctie;
- > de luxe **Yumi** – een vaste unit met keramische waskom, LED-verlichting en verstelbare rugsteun;
- > en de stijlvolle **ZenMist** – een minimalistische wellnessbank met ingebouwde nevelverstuiver en zachte LED-accenten, ontworpen om de behandeling naar een zintuiglijke ervaring te tillen.



Elk model is ontwikkeld met oog voor comfort, gebruiksgemak en design – en past naadloos in elk type salon, van boutique tot spa.

Training en producten

Om het concept volledig te omarmen, biedt Findicare ook een professionele Head Spa-cursus. Tijdens deze training leren hairstylisten en beauty-professionals stap voor stap de Japanse massagetechnieken, product-toepassing en rituele opbouw van de behandeling. De cursus is beschikbaar voor individuele deelnemers (vanaf 1 persoon) tot groepen van maximaal 10 personen, en wordt gegeven in een ontspannen, praktijkgerichte setting. Na afloop kun je direct aan de slag en bied je jouw klanten een authentieke Head Spa-beleving in je eigen salon.

De behandeling wordt compleet met de bijpassende Head Spa-productlijn van Artego – exclusief verkrijgbaar bij Findicare. Deze Italiaanse lijn combineert natuurlijke ingrediënten met verfijnde formules voor een gezonde, gehydrateerde hoofdhuid en glanzend haar. Denk aan frisse reiniging, diepe voeding en een lichte, aromatische geurbeleving die perfect aansluit bij het ritueel van de Head Spa.

Waarom Findicare?

Bij Findicare draait alles om kwaliteit, kennis en vertrouwen. Met meer dan twee decennia ervaring, een eigen service- en onderhoudsteam en een passie voor innovatie helpt Findicare professionals om hun salonbeleving naar een hoger niveau te tillen. Van het eerste ontwerp tot de laatste afwerking – elk detail wordt met zorg en vakmanschap gerealiseerd. Of het nu gaat om de perfecte wellnessbank, de nieuwste Head Spa-technologie of een complete saloninrichting: Findicare denkt mee, inspireert en levert oplossingen die werken – vandaag én morgen.



FINDICARE
BEAUTY | WELLNESS | MEDICAL

Meer informatie

Findicare Nederland, Televisiweg 34 1322AM Almere,
www.findicare.com, +31 (0)36 530 2124, info@findicare.com
Showrooms: > Almere [NL] > Tönisvorst [DE]

beautyleverancier.nl

Van de praktijk, voor de praktijk

WIJ TESTEN ALLES EERST ZELF IN ONS EIGEN INSTITUUT

Sinds 2009 is beautyleverancier.nl uitgegroeid tot een vaste waarde voor beautyprofessionals in Nederland. Martijn en Linda Verschuren runnen niet alleen een professionele webshop met ruim 3000 artikelen, maar ook huidverzorgingsinstituut Francie Cosmetics met een team van 4 schoonheidsspecialisten waar we dagelijks met ons eigen merk Francie Cosmetics werken. Deze unieke combinatie zorgt ervoor dat elk product uit hun assortiment uitvoerig getest wordt voordat het in de webshop belandt.

“Beauty zit bij ons in de genen,” vertelt Linda. Met een lange geschiedenis als ondernemers in de beautybranche en personeel met een achtergrond in het vak heeft het team generaties aan ervaring opgebouwd. De synergie tussen het huidinstituut en de groothandel zorgt ervoor dat ze precies weten wat er speelt in de markt en bij de klanten van salons.

**“Praktijkervaring
maakt het verschil”**

Van de behandelkamer naar de webshop

“Het verschil tussen ons en een gewone groothandel? Ons assortiment wordt altijd uitvoerig getest in ons eigen huidverzorgingsinstituut,” legt Martijn uit. “Als een product de praktijktest niet doorstaat, komt het niet in onze webshop. Die korte lijntjes tussen de praktijk en de groothandel maken het verschil.”

Die aanpak heeft ervoor gezorgd dat Beautyleverancier.nl een zorgvuldig samengesteld portfolio van betrouwbare merken heeft opgebouwd. “We werken met topmerken zoals Hive of Beauty, Better Waxing Technology, Kaeso, SLA Paris en Faby,” somt Linda op.



BEAUTY.NL
LEVERANCIER



"En sinds kort hebben we daar +Maskology aan toegevoegd, een innovatief merk met sheetmaskers en serums dat echt het verschil maakt in gezichtsbehandelingen."

One stop shop voor de beautyprofessional

Wat beautyleverancier.nl verder onderscheidt, is het complete aanbod. "Naast al deze sterke merken hebben we een volledig assortiment van ruim 3000 artikelen," vertelt Martijn. "Huidverzorging, wax, producten voor wimpers en wenkbrauwen, spray-tan, make-up, nagels, en natuurlijk alle disposables en desinfectie. Eigenlijk zijn we een one stop shop voor beautyprofessionals. Dat scheelt enorm veel tijd en gedoe met verschillende leveranciers."

Linda vult aan: "Door de nauwe samenwerking met onze collega's van het huidinstituut weten we precies wat je nodig hebt. We denken mee. Als je een vraag hebt over een product of behandeling, kunnen we snel even overleggen met onze schoonheidsspecialisten die het product daadwerkelijk gebruiken. Die synergie is voor veel salons echt waardevol."

Kwaliteit zonder poespas

De focus ligt op praktische producten die resultaat opleveren. "Neem Apraise," zegt Martijn. "Een wimperverfmerk dat tot 8 weken blijft zitten, met een compleet lash & brow spa assortiment eromheen, aangevuld met Hive voor lashlift. Hive is ook ons betrouwbare wax merk met professionele heaters. Better Waxing Technology levert innovatieve formules met perfecte resultaten, en Cool Flexx is al jaren een favoriet. Het huidverzorgingsmerk Kaeso biedt natuurlijke ingrediënten en heerlijke geuren, perfect voor salon én retail."



“Van de praktijk, voor de praktijk. Wij ontzorgen, jij creëert resultaat.”

“En natuurlijk Francie Cosmetics, onze eigen huidverzorgingslijn die al sinds 1989 bewezen is in de praktijk,” vult Linda aan. “Voor de nail professionals is er Faby. “100% vegan, 10 Free, dus vrij van schadelijke stoffen zoals TPO, en een prachtig resultaat,” legt Linda uit. “Het Franse premium make-up merk SLA Paris van Serge Louis Alvarez, wordt wereldwijd gebruikt in high-end salons, theater en filmproducties. Topkwaliteit met een hoge pigmentatie.”

Online Academy: altijd support binnen handbereik

“We gaan verder dan alleen producten leveren,” benadrukt Linda. “Onze online academy biedt continue support. Hier vind je instructievideo's, productdemonstraties en behandelprotocollen. Wil je nog eens iets terugkijken? Geen probleem, alles staat online klaar. Ook hebben we een uitgebreide bibliotheek met afbeeldingen voor social media, zodat je makkelijk je eigen klanten kunt informeren over de producten en behandelingen.”

“Daarnaast organiseren we ook fysieke trainingen en workshops,” vult Martijn aan. “Maar met de academy heb je altijd toegang tot kennis, wanneer het jou uitkomt. Dat is ontzorgen in de praktijk.”

Professionele webshop met snelle levering

“Vandaag besteld, morgen in je salon,” benadrukt Martijn. “Dat is bij ons standaard, geen uitzondering. Met ruim 3000 artikelen in ons assortiment en een professionele webshop kunnen we snel en efficiënt leveren. En mocht je advies nodig hebben, kun je ons gewoon bellen.”

Linda sluit af: “Uiteindelijk draait het erom dat wij jou ontzorgen als beautyprofessional. Een professionele webshop met kwaliteitsproducten, snelle levering, een online academy voor continue support én betrouwbaar advies ondersteund door échte praktijkervaring. Zodat jij je kunt focussen op waar het echt om draait: goede behandelingen geven aan jouw klanten.”

Vooruit kijken

Met de toevoeging van +Maskology en een groeiend assortiment blijft beautyleverancier.nl investeren in innovatie. “We zijn altijd op zoek naar producten die écht toegevoegde waarde hebben voor de salon,” vertelt Martijn. Volgend jaar staat er een reeks aan nieuwe producten gepland voor de eigen professionele cosmeticalijn Francie Cosmetics.



Ben je beautyprofessional en wil je kennismaken met het assortiment van meer dan 3000 artikelen? Op www.beautyleverancier.nl kun je eenvoudig toegang aanvragen. “Onze accountmanager neemt dan contact op om de mogelijkheden te bespreken,” aldus Linda. “En natuurlijk krijg je dan ook toegang tot onze online academy met alle support en social media foto's en teksten. Meld je ook aan voor onze nieuwsbrief, dan blijf je op de hoogte van nieuwe producten, tips en aanbiedingen.”

www.beautyleverancier.nl

BIG SILK GLITCH



www.finnleys.eu

 [/finnleyshaircosmetics](https://www.facebook.com/finnleyshaircosmetics)

 [@finnleys](https://www.instagram.com/finnleys)

 [@finnleyshaircosmetics](https://www.tiktok.com/@finnleyshaircosmetics)

 [/company/finnley-s-haircosmetics](https://www.linkedin.com/company/finnley-s-haircosmetics)

De Schutterij 12 | 3905 PL Veenendaal | 085 303 4334 | info@salonpartners.nl

Finnley's Future Code

Decoding Artificial Intelligence into the Art of Inspiration

In een tijd waarin kunstmatige intelligentie steeds meer invloed krijgt op creativiteit en trends, kiest Finnley's Haircosmetics voor een verrassende insteek. Niet het vervangen van vakmanschap, maar juist de symbiose tussen technologie en ambacht staat centraal. Hun nieuwste trendcollectie Future Code is een ode aan het kappersvak: een samensmelting van inspiratie, emotie en vaktechniek.

"AI hoeft geen bedreiging te zijn," vertelt het creatieve team achter Finnley's. "We zien het als een bron van inspiratie – een code die hairstylisten kunnen kraken. Het gaat erom hoe je digitale inspiratie, patronen, kleuren en vormen vertaalt naar een coupe die draagbaar is én de persoonlijkheid van de klant weerspiegelt. Vakmanschap blijft altijd de sleutel."

Finnley's Education: leren om niet te kopiëren, maar te creëren

Future Code wordt ondersteund door workshops waarbij we een Technical Guide Book maken. Daarin worden knip-, kleur- en stylingtechnieken voor korte, middellange en lange coupes uitgewerkt en tijdens de workshops worden hairstylisten gemotiveerd om niet de coupe na te bootsen, maar de coupe te 'decoderen' om op deze manier de inspiratie om te zetten naar commerciële coupes en kleurrecepten.

"Ons doel is niet dat hairstylisten plaatjes nadoen," aldus Finnley's, "maar dat ze inspiratie, vormen, kleuren en patronen om kunnen zetten in technieken, ze leren begrijpen en zich eigen maken. Daarom kiezen we voor snelle, commerciële methodes die direct toepasbaar zijn in de salon. Het draait om tijdswinst én creativiteit." Opvallend is dat de kleurtechnieken voor alle lengtes identiek zijn, maar door variaties in plaatsing, karakters en kleurhoogtes telkens andere resultaten opleveren. Een eigen ontwikkelde trendpage fungeert daarbij als inspiratiebron, met kleurrecepten die laten zien wat er mogelijk is met onze permanente Hair Cream Color en Awesome Liquids toners.



Kleur als code: compact, veelzijdig en exclusief

Een belangrijk fundament onder de collectie is Finnley's Hair Cream Color. Met slechts 54 kleuren zijn meer dan 120 kleurrecepten te creëren, zonder grote voorraden of complexe systemen. Iets wat de creativiteit van de hairstylist ondersteunt. Op deze manier kun je alle inspiratie van AI omzetten tot echte en haalbare, commerciële kleurrecepten. De kleuring bevat slechts 0,4% ammonia en maakt gebruik van nano-pigmenten die diep in de haarvezel dringen, wat onnodige schade voorkomt. Innovaties zoals Speed Up Drops reduceren bovendien de inwerktijd van 35 naar slechts 10 minuten. "Het is een systeem dat zowel vaktechnisch als economisch is doordacht,"

Educatie en exclusiviteit als merkpijlers

Naast productinnovatie speelt educatie een sleutelrol. Finnley's beschikt over 8 educatiecenters verspreid door Nederland en België zodat trainingen altijd binnen 45 minuten bereikbaar zijn. Het creatieve team deelt kennis niet alleen live, maar ook online. Exclusiviteit is een tweede pijler.



De producten van Finnley's zijn uitsluitend verkrijgbaar via professionele kappers. "We geloven dat advies en vakmanschap hand in hand gaan. Daarom bieden we geen online verkoop en ook geen verkoop via groothandels, maar bouwen we aan langdurige samenwerkingen met salons die zich willen onderscheiden."

Meer informatie over onze educatiecenters of workshops:

www.finnleys.eu | Facebook: /Finnleyshaircosmetics

Instagram: @finnleys | info@salonpartners.nl | +31 - (0)853034334.



Your Curls, Your Crown, Your Personality

Finnley's Crown Collection: hoogwaardige care, styling en finishing speciaal voor krullen type 3 & 4 en texturized hair.

For the Diversity of Hair

De wereld verandert – en haar verandert mee. Waar we vroeger kozen voor uniformiteit, vieren we nu de rijkdom en veelzijdigheid van natuurlijke texturen. Van stijl, wavy, curly tot coily: iedere haarstructuur vertelt een eigen verhaal. Steeds meer klanten willen dat verhaal krachtig en mooi uitdragen – en kappers staan daarbij centraal.

Finnley's Haircosmetics gelooft in de kracht van diversiteit en ontwikkelde daarom de Crown Collection: een exclusieve productlijn speciaal voor krullen en texturen die extra zorg verdienen. Samen met curly hair specialisten, ambassadeurs en professionele stylisten werden formules gecreëerd die niet alleen het haar laten stralen, maar ook de persoonlijkheid van de drager versterken.

Producten voor iedere haarstructuur en perfect resultaat

De Crown Collection vormt de perfecte aanvulling op Finnley's Originals en de Organic Twist Collection, waarmee kappers al hun klanten – van type 1 & 2 haar tot type 3 & 4 krullen – optimaal kunnen bedienen. Daarmee biedt Finnley's een compleet productportfolio: toegankelijk, luxe en altijd gebaseerd op vakmanschap.

Inside the Crown Collection

De kracht van de Crown Collection ligt in de combinatie van zorgvuldig geselecteerde ingrediënten, geavanceerde formules en praktisch inzetbare routines. De lijn is ontwikkeld met hairstylisten gespecialiseerd in krultype 3 en 4, waardoor de producten perfect aansluiten op de salonpraktijk.

Voor klanten betekent dat: minder pluis, meer definitie, diepgaande verzorging en krullen die glanzend en levendig zijn, zonder pluis.

De Crown Collection bestaat uit care, prestyling en finishing producten. Met ingrediënten als thijm en arnica geven shampoo en masker krullend haar voeding en herstel door een krachtige hydratatie. Haar krijgt weer elasticiteit en levendigheid. Om de krullen goed voor te bereiden op de styling is Vitamine E toegevoegd, die zorgt dat pluizend haar wordt getemd en tea tree oil voor hydratatie en bescherming tijdens het stylen. Glanzende krullen? Met de finishing producten geef je ultieme glans aan iedere krul.

Exclusiviteit

Finnley's Crown Collection producten zijn, net als onze andere producten, exclusief bij de Finnley's kapper te koop en worden niet online aangeboden, ook hierop zijn strikte afspraken gemaakt, omdat wij als merk de exclusiviteit willen waarborgen en professionele producten alleen met juist advies kunnen worden aangeschaft.



Wil je vrijblijvende informatie over Finnley's of onze Crown Collection:

www.finnleys.eu

Facebook: /Finnleyshaircosmetics

Instagram: @finnleys

info@salonpartners.nl

+31- [0]853034334



FINNLEY'S
HAIRCOSMETICS

FLAWLASH

Van huiskamersalon naar powerhouse voor lash & brow professionals

Alles begon met een droom en een flinke dosis lef. Cassandra maakte een radicale carrièreswitch: van webdesigner, brandingspecialist en office manager naar beautyprofessional. Ze besloot haar creatieve talent en ondernemersgeest in te zetten om een merk te bouwen dat verder gaat dan behandelingen alleen. Zo ontstond Flawlash Haren, een gezellige huiskamersalon waar kwaliteit en persoonlijke aandacht voorop stonden.

Toen de kans zich voordeed om het merk FLAWLASH van Shirley over te nemen, was dat hét moment om door te pakken. Cassandra transformeerde het lokale succes in een totaalconcept: salon, academy en professionele productlijn in één. Dat doet ze niet alleen: onder haar vleugels werken inmiddels twee zzp'ers en een stagiaire mee aan de groei van het merk. Altijd diervriendelijk, altijd vegan, en altijd met die speelse, rebelse twist die FLAWLASH zo herkenbaar maakt. Vandaag zijn wij the first choice for lash & brow pro's.

Het geheim achter de brows

Brows zijn ons paradepaardje. Of het nu gaat om lamination, henna of styling: wij ontwikkelen producten die niet alleen een perfect resultaat geven, maar ook écht fijn werken in de salon. Onze glueless silicone shields, lifting creams en aftercare-serums zijn stuk voor stuk getest in de praktijk. Geen loze beloftes, maar high-end tools waarmee professionals hun klanten keer op keer die wow-factor geven.

Train hard. Lash harder.

Met alleen een potje verf of een browgel red je het niet. Daarom geloven wij in persoonlijke trainingen die verder gaan dan techniek alleen. Bij FLAWLASH Academy krijg je 1-op-1 begeleiding of in kleine groepen, zodat je alle aandacht krijgt. Na afloop stopt het niet: drie maanden coaching zorgen ervoor dat je de kennis meteen omzet in resultaat. Je leert niet alleen de browmapping, henna of lamination-techniek, maar ook hoe je je prijzen bepaalt, hoe je klanten terug laat komen en hoe je je agenda vult. Het resultaat? Een vollere agenda en een stevigere omzet.



Meer dan een leverancier. Jouw beauty partner in crime

Wat ons uniek maakt, is dat je bij ons kunt doorgroeien. Wie start als cursist, kan uitgroeien tot salonpartner of zelfs instappen in onze franchiseformule. Dat betekent exclusieve kortingen, marketing-ondersteuning en toegang tot collecties die niet voor iedereen beschikbaar zijn. We denken mee over jouw branding en helpen je een business neer te zetten waar je trots op bent. Zoals we zelf zeggen: "It's not just beauty, it's business."

Grow with us. Glow with us. Let's build your beauty empire

De beautywereld staat nooit stil, en wij dus ook niet. Met nieuwe producten, trainingen en events zorgen we dat onze community altijd vooroploopt. Onze filosofie? Define the look. Command the room. Want brows en lashes zijn meer dan een detail – ze zijn een statement. En met FLAWLASH in je toolkit sta je sterker, zelfverzekerder en succesvoller in je salon.



**“Grow with us.
Glow with us.
Let’s build your
beauty empire”**



Ready to grow?

Ik maakte ooit zelf de sprong – van een veilige carrière achter de computer naar het bouwen van mijn eigen beauty-imperium. Van Flawlash Haren naar het totaalconcept FLAWLASH: het bewijst dat lef, visie en doorzettingsvermogen alles kunnen veranderen. En met een team van twee zzp'ers en een stagiaire naast me, bouwen we elke dag verder aan dit merk. Dat lef gun ik iedere professional.

Met de juiste tools, trainingen en support kun jij hetzelfde doen: je skills upgraden, je omzet verhogen en je plek claimen als brow expert. Dit is je uitnodiging: sluit je aan bij FLAWLASH, groei mee, en laat je business shinen.

www.flawlashprofessional.nl

Boost your Curls to the Max

Natuurlijk, duurzaam en professioneel!



Kromme Haagdijk 69 | 5706 LN Mierlo-Hout | T +31 6 23778375 | info@curlyboost.com

www.curlyboost.com



Bloom

De nieuwe kleursensatie van TRINITY haircare

Bloeien is groeien. Stralen. Ontwaken. Opbloeien.

Met BLOOM introduceert TRINITY haircare een nieuwe generatie haarkleuring die niet alleen een verbluffend kleurresultaat geeft, maar ook perfect aansluit bij de eisen van de toekomst.

De kracht van natuur & wetenschap

BLOOM is een premium haarkleurcrème die de grenzen van traditionele kleuring doorbreekt. De formule bestaat voor 90% uit natuurlijke ingrediënten, is volledig PPD-vrij, vegan en dermatologisch getest. Dit betekent een uitstekende huidverdraagzaamheid – mét een briljant kleurresultaat.

Dankzij de innovatieve Pigment-Booster Pyrazol biedt BLOOM:

- > Perfecte grijsdekking zonder toevoeging van natuurkleuren
- > Tot 50% meer glans en tot 60% meer kleurstabiliteit
- > Een aangenaam geurend kleurproces, zonder de typische ammoniakgeur

“BLOOM is alles wat jij wilt dat het is.
De belofte van iets moois. De toekomst
van haarkleuring.”

Verzorging tijdens het kleuren

BLOOM kleuringen zijn verrijkt met zorgvuldig geselecteerde actieve ingrediënten:

- > Zonnebloemolie » voedt, versterkt en beschermt tegen invloeden van buitenaf
- > Zonnebloemzaadwas » werkt kalmerend en antibacterieel, geeft elasticiteit en glans
- > Meadowfoam-zaadolie » rijk aan vitamines, antibacterieel en herstellend voor haar én hoofdhuid

Het resultaat: **zijdezacht haar, stralende glans en een langdurig stabiel kleurresultaat.**

Flexibiliteit voor elke salon

Met 120 nieuwe crèmekleuren biedt BLOOM eindeloze creatieve mogelijkheden – van natuurlijke tinten tot modekleuren, pastels en ultra blondes. Bovendien is BLOOM geschikt voor zowel permanente als demi-permanente toepassingen, afhankelijk van de gekozen OXIGEN crème ontwikkelaar. De OXIGEN ontwikkelaars – verrijkt met meadowfoam-olie – zijn verkrijgbaar in 1,9%, 3%, 6%, 9% en 12% en maken alles mogelijk: van subtiel tonen tot intensieve oplichting.



Klaar voor de toekomst

Met het lage ammoniakgehalte (slechts 1-4%, afhankelijk van de kleurhoogte) en de vegan verzorgingsformule levert BLOOM niet alleen prachtige resultaten, maar ook een bewuste keuze voor duurzaamheid en gezondheid.

Ervaar BLOOM zelf

TRINITY haircare nodigt salons uit om BLOOM zelf te ontdekken:

- > Vraag een gratis demonstratie in jouw salon aan
- > Of test kosteloos enkele kleuren om zelf overtuigd te raken van deze unieke formule

Scan voor
inspiratie!



Bloom
haircolour cream

www.trinity-haircare.nl



Minder spanning, meer inspiratie

HAIRCRANE®



Het begon allemaal met een herkenbaar kappersprobleem: pijnlijke polsen, vermoeide schouders en een werkdag die zwaarder voelde dan nodig. Als kapper weet je hoe belangrijk een goede houding is, maar met de meeste scharen is dat bijna onmogelijk vol te houden. Vanuit die frustratie – en liefde voor het vak – ontstond Haircrane. Een Nederlands merk dat scharen ontwerpt die niet alleen scherp en precies zijn, maar vooral lichter en natuurlijker aanvoelen om mee te werken. Niet zomaar een schaar, maar dé kappersschaar die jouw knipleven voorgoed verbetert.

Geïnspireerd door de Japanse kraanvogel – symbool voor geluk, harmonie en lang leven – brengt Haircrane balans tussen precisie, comfort en design. Minder spanning, meer inspiratie: dat is de nieuwe standaard.

Knippen zonder pijn

De Haircrane onderscheidt zich door een unieke, gepatenteerde hoek. De schaar lijkt op het eerste gezicht anders – licht gebogen in een hoek, met een bijzondere balans – maar zodra je ermee werkt, voel je het verschil. De pols blijft recht, de schouder ontspant en je bewegingen worden vloeiender.

Deze innovatieve vormgeving is het resultaat van jarenlange samenwerking met hand- en polsklinieken en het luisteren naar de behoeften van kappers.



Het doel? Spanning verminderen, blessures voorkomen en een natuurlijke werkhouding stimuleren, zodat jouw creativiteit vrijuit kan bewegen.

De Haircrane Original Set van 4 – de meest populaire set – is gemaakt van hoogwaardig Japans staal. Of je nu met precisie knipt, wilt slicen, blenden of textuur wilt creëren: met deze set kun je moeiteloos alle haarsoorten en kapsels realiseren. De schaar beweegt letterlijk met je mee, zodat jij volledig kunt focussen op het haar in plaats van op je houding.

Waarom kiezen voor Haircrane

Wie ooit met een Haircrane heeft geknipt, wil niet meer terug.

Het verschil zit niet alleen in het design, maar in het gevoel:

- > Ergonomisch en comfortabel – minder belasting op pols en schouder
- > Efficiënter werken – minder vermoeidheid, meer precisie
- > Meer creativiteit – doordat je lichaam in balans is



**“Voel het verschil. Ontdek de
schaar van de toekomst”**





Haircrane is meer dan een merk – het is een bewuste keuze voor kwaliteit, comfort en vakmanschap. Wij geloven dat knippen niet alleen een vak is, maar een vorm van kunst. En dat goed gereedschap het verschil maakt tussen routine en inspiratie.

Ervaar het verschil

Benieuwd hoe een Haircrane in de hand voelt? Volg een kniptraining van Hair-academy en ervaar zelf de ergonomische en creatieve voordelen. Tijdens deze trainingen werk je met de Haircrane-schaar en voel je direct wat het betekent om zonder spanning te knippen.

Meerdere kappers in opleiding werken al met Haircrane-scharen, zodat ook de nieuwe generatie leert knippen met de juiste houding, het juiste gereedschap en meer comfort – voor een lang, gezond kappersleven.

Onze missie

Bij Haircrane willen we de standaard in ergonomisch knippen blijvend veranderen. We streven naar balans, creativiteit en duurzaamheid in elk detail. Onze scharen combineren vakmanschap met innovatief design, waardoor techniek en comfort hand in hand gaan.

Want als jouw lichaam in balans is, kan jouw talent vrijuit bewegen. Quality is just around the corner.

Voor meer informatie of om de Haircrane-scharen zelf te ontdekken bezoek:

www.haircrane.com

QUALITY IS JUST AROUND THE CORNER



- ✓ ECO friendly
- ✓ CG approved
- ✓ Vegan friendly
- ✓ Protein free

NEW!

**Embrace
your natural
curls!**



Een compleet pakket in een mooie giftbox

Het Global Curl introductiepakket bestaat uit:

- > Global Curl - Moisture Shampoo 250ml
- > Global Curl - Moisture Conditioner 250ml
- > Global Curl - Moisture Leave-In Spray 150ml
- > Global Curl - Defining Gel 250ml
- > Alles in een FSC-gecertificeerde geschenkdoo



GLOBAL[®]
the global curl concept
Curl

www.globalcurl.com

The Toolkit for Success



SENSEI
— NEDERLAND —
✂

Sensei Nederland
Meelstraat 11
4301 EA Zierikzee
0111-412514

Open : dinsdag t/m vrijdag 09.30 - 17.00 uur



CHAPTER GREEN.

NEW HAIRSTORIES
TO BE TOLD

HET NIEUWE HOOFDSTUK BEGINT BIJ CHAPTER GREEN

Op onze website delen wij informatie en lees je blogs. Uiteraard kun je via de shop producten bestellen.

www.chapter.green



La Lique Cosmetics & Opleidingen

Alles onder één dak voor de beautyprofessional

Een familiebedrijf met passie voor het vak

Wie de wereld van beauty en nagelstyling kent, heeft ongetwijfeld gehoord van La Lique Cosmetics & Opleidingen. Wat ooit begon als een kleinschalige nagelopleiding in Heerhugowaard, is inmiddels uitgegroeid tot een bruisend opleidingsinstituut en groothandel met vestigingen in Heerhugowaard én Amsterdam. Achter dit succesverhaal staan Angelique en Ties Homeijer – tante en neef – die samen hun liefde voor het vak combineren met ondernemerschap, kwaliteit en een flinke dosis energie.

“Twintig jaar geleden begon ik vanuit pure passie,” vertelt Angelique. “Ik wilde anderen opleiden tot vakmensen die trots zijn op hun werk. Inmiddels leiden we jaarlijks honderden cursisten op en zijn we uitgegroeid tot een plek waar professionals blijven leren, groeien en geïnspireerd raken.”

Ties vult aan: “Ik begon ooit met een zaterdagbaantje, maar al snel groeide mijn interesse in het vak en het bedrijf. Vijf jaar geleden ben ik mede-eigenaar geworden. Samen met ons team zorgen we dat La Lique blijft vernieuwen. We zijn een echt familiebedrijf, met een jong en enthousiast team dat elkaar aanvult.”

“Bij La Lique draait alles om vakliefde, schoonheid en groei.”

De lessen zijn kleinschalig en praktijkgericht, zodat iedere student persoonlijke begeleiding krijgt. “We leiden niet zomaar op voor een diploma,” zegt Angelique. “We leiden op voor een carrière. Onze cursisten vertrekken met vakkennis, zelfvertrouwen en een duidelijke richting voor hun toekomst in de beautybranche.”

De Skin & Care-opleidingen zijn daarbij echte blikvangers. Studenten leren alles over huidverbetering, huidverzorging, productkennis en behandelingen die inspelen op de nieuwste trends. Daarmee speelt La Lique in op de groeiende vraag naar allround beautyprofessionals die zowel huid, nagels als voeten kunnen behandelen.

De kracht van samenwerking – CND en La Lique

Een belangrijk onderdeel van het succes van La Lique is de nauwe samenwerking met het wereldberoemde merk CND [Creative Nail Design]. Dit merk staat bekend om innovatie, kwaliteit én het behoud van de natuurlijke nagel.



Een topteam met passie en kennis

La Lique draait niet alleen om sterke opleidingen, maar ook om de mensen erachter. Angelique en Ties benadrukken trots hun topteam van docenten en collega's.

“Onze docenten zijn stuk voor stuk vakmensen met ervaring in het werkveld,” zegt Angelique. “Ze brengen niet alleen kennis over, maar ook enthousiasme en liefde voor het vak. Samen met onze ondersteunende collega's vormen zij het hart van La Lique. Zonder dit team zouden we niet staan waar we nu zijn.”

De combinatie van ervaren professionals, jonge talenten en een hechte samenwerking zorgt voor een energieke sfeer waarin studenten zich direct thuis voelen. “We leren van elkaar en houden elkaar scherp,” vult Ties aan. “Dat merk je in de kwaliteit van onze lessen én in de positieve energie die hier hangt.”

Opleiden met oog voor kwaliteit, schoonheid en duurzaamheid

La Lique onderscheidt zich door haar unieke combinatie van opleidingen, groothandel en begeleiding. Het bedrijf biedt een breed scala aan trajecten: van nagelstyling, pedicure en visagie tot opleidingen tot schoonheidsspecialist, Allround Beauty en Skin & Care. Alles wordt gegeven met dezelfde visie: vakmanschap, persoonlijke aandacht en kwaliteit staan centraal.





In alle nagelopleidingen van La Lique wordt uitsluitend met CND-producten gewerkt. "We geloven in de kracht van gezonde, duurzame nagelverzorging," legt Ties uit. "CND is niet alleen hoogwaardig en professioneel, maar ook TPO-vrij – een belangrijke ontwikkeling nu steeds meer professionals en klanten bewust kiezen voor veilige, verantwoorde producten. Dat maakt het merk toekomstproof en betrouwbaar."

Een van de populairste trends van dit moment is BIAB (Builder In A Bottle). Bij La Lique wordt dit aangeboden met CND Plexigel, een exclusieve brush-in-a-bottle-gel die alleen voor professionals verkrijgbaar is. "Hiermee garandeer je de kwaliteit en exclusiviteit van je salon," zegt Angelique. "En dat maakt echt het verschil."

Voor startende nagelstylisten zijn er aantrekkelijke CND-starters-sets, inclusief gratis CND LED-lamp (t.w.v. €269 excl.), zodat je direct professioneel van start kunt gaan.



Twee locaties – één missie

Met vestigingen in zowel Heerhugowaard als Amsterdam biedt La Lique een compleet aanbod aan opleidingen, trainingen en workshops. Van BIAB, Shellac en nail art tot Skin & Care, handverzorging en pedicure-opleidingen – alles is te volgen op beide locaties, met dezelfde kwaliteit en persoonlijke begeleiding.

De eerstvolgende open dag vindt plaats op vrijdag 1 november van 09.30 tot 13.00 uur in Heerhugowaard. Tijdens deze dag kun je docenten ontmoeten, demonstraties volgen en de sfeer proeven.

In Amsterdam is het mogelijk om op afspraak een vrijblijvend kennismakingsgesprek te plannen – ideaal voor wie persoonlijk advies wil of de locatie wil bekijken.

Pedicures dringend gezocht!

La Lique is ook een erkend opleider voor pedicure en medisch pedicure. Met een groot tekort aan pedicures in Nederland speelt het instituut perfect in op de vraag. "Het is dankbaar werk," vertelt Angelique. "Je helpt mensen beter lopen en van hun klachten af. En er is volop werk."

De missie

"Wij leiden de salon van de toekomst op – met kennis, kwaliteit en professionele producten."

Bij La Lique draait alles om vakliefde, schoonheid en groei. Of je nu kiest voor een carrière als nagelstylist, pedicure, schoonheidsspecialist of allround beautyprofessional – bij La Lique begint jouw professionele reis.

lalique.
COSMETICS OPLEIDINGEN

Meer weten? Bezoek www.la-lique.nl voor opleidingen, open dagen en professioneel advies.

NEW GENERATION PRESS ON LASHES

Designed by professionals

ZACHT,
LICHT IN GEWICHT
& LIJMVRIJ



WWW.OML-COSMETICS.NL

We give you that mermaid feeling

Wil jij je salon onderscheiden met de meest gewilde en innovatieve extensionstechniek van dit moment? Dan is de Mermaid Wave Extensions Invisible-techniek precies wat je zoekt.





Haarhuis van Tongeren is op zoek naar een:

Allround haarstylist

Ben jij opzoek naar een diverse baan in het kappers vak en wil je kansen om door te groeien?
Zoek dan niet verder. We hebben voor jouw het volgende aanbod:

- > Een diverse baan waarin alle aspecten van het vak aanbod komen en meer!
- > Je kunt kiezen waarin je, je wil specialiseren:
- > Denk aan Extensions/verkoop/ Haarwerk/Kleur specialist enz.

Ook hebben we een groothandel waar we merken importeren en leveren aan andere kapsalons. Kijk even op onze site wat Haarhuis van Tongeren je te bieden heeft!

Uiteraard krijg je goede begeleiding en kom je in een leuk en vooral gezellig team te werken. Dat is bij ons heel belangrijk.

We zoeken een medewerker voor minimaal 24 uur per week meer is ook mogelijk! Ben je in het bezit van je diploma voor allround haarstylist of werk je al langer in het vak en wil je gewoon wat anders dan werken in een standaard kapsalon? Mail dan!

Ben jij talentvol en wil je leren en verder groeien, stuur dan je CV naar:

sander@haarhuisvantongeren.nl

T. +31 (0)71 51 25 212 | www.haarhuisvantongeren.nl
www.kappersgekte.nl | www.elite-hair.nl



kappersgekte

kappersgekte.nl is dé online shop
voor kappers. Met een zeer groot aanbod
producten en merken zijn wij de meest
veelzijdige shop

TREAT YOURSELF!

de leukste tijd van het jaar is weer
in zicht! Laat overal waar je komt
een beetje SHINE achter met onze
moroccanoil hair producten!



het complete
assortiment
Lakmé vind je bij
kappersgekte.nl
scherp geprijsd
en snelle levering



Top merken zoals:
Lakmé
Schwarzkopf
Moroccanoil
Mediceuticals
L'Oréal Professionnel



KAPPGESGEKTE.nl

Breestraat 36 | 2311 CS Leiden | T. 071 - 512 5212 | info@kappersgekte.nl

The Ultimate Nail Community

JOUW CARRIÈRE ALS NAGELSTYLIST BEGINT HIER

Maak kennis met The Ultimate Nail Community, het online leerplatform voor nagelstylistes die hun vak naar een hoger niveau willen tillen. Of je nu net begint of al gevorderd bent, hier vind je alles wat je nodig hebt om te groeien: van fundamentele technieken tot geavanceerde skills en praktische kennis om jouw salon of freelancepraktijk succesvol uit te bouwen.

Op 28 oktober 2025 lanceren wij onze vernieuwde en verbeterde community, een platform voor en door nagelstylistes.

De drijvende kracht achter dit initiatief is Romina Gerrits. Wat ooit begon op zolder bij haar ouders in 2009, groeide uit tot een bloeiende studio en lespraktijk. Met inmiddels meer dan 17 jaar ervaring als docent bundelt zij samen met haar team alle kennis en expertise om jou sneller te laten groeien en de begeleiding te geven die jij verdient. Het platform is merkonafhankelijk en iedereen is welkom. Gastdocenten delen er hun unieke technieken. Maar The Ultimate Nail Community is meer dan een leeromgeving. Het is een plek waar stylistes elkaar inspireren, ervaringen uitwisselen en samen sterker worden.

Heb je een vraag of wil je feedback op je werk? Onze community staat altijd voor je klaar. Zo groeien we niet alleen als professionals, maar ook als creatieve kunstenaars.

Wat kun je verwachten?

- > Directe toegang tot meer dan 60 gedetailleerde lessen, van basis tot gevorderd niveau
- > Een actieve community waarin je vragen kunt stellen en feedback ontvangt van experts en collega-stylistes
- > Maandelijks nieuwe content zodat jij altijd up-to-date blijft
- > Meer dan techniek: leer ook alles over salonmanagement, klantenwerving, prijsstrategieën en mindset
- > Elke maand een live-masterclass met een nieuwe techniek
- > Mini nail-artcursussen met certificaat na het insturen van je werk
- > Toegang vanaf elk apparaat, in je eigen tempo zonder reistijd of verplichtingen

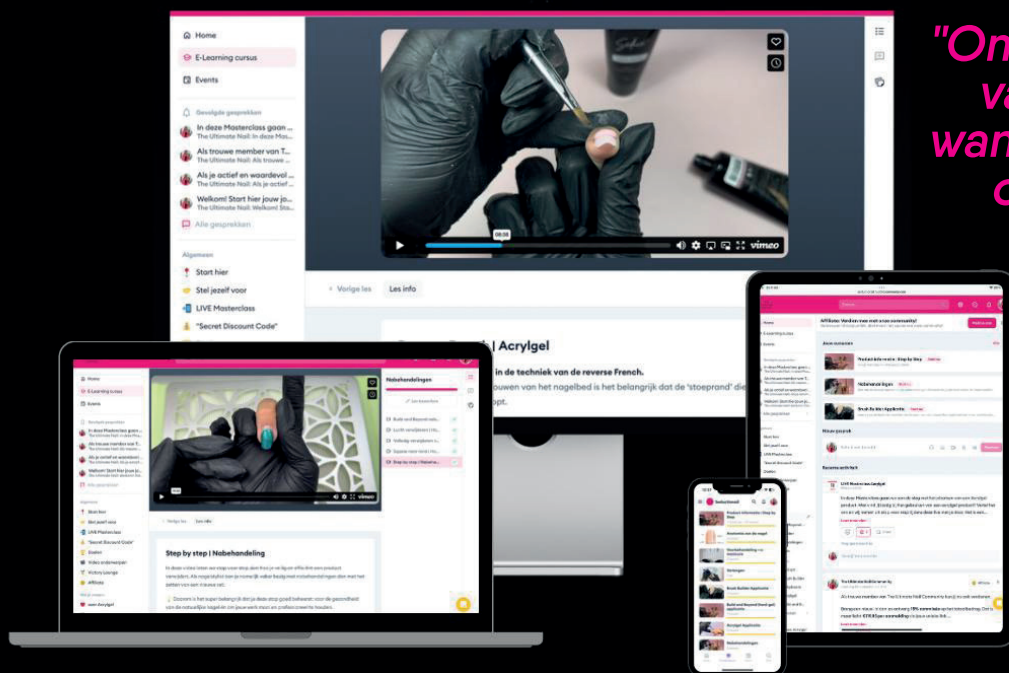
Sluit je vandaag nog aan bij The Ultimate Nail Community en ontdek de kracht van samen groeien, want jouw succes is onze missie.

"Ontdek de kracht van samen groeien, want jouw succes is onze missie."

Sluit je aan!



www.seductionnail.com





Helen Seward
MILANO



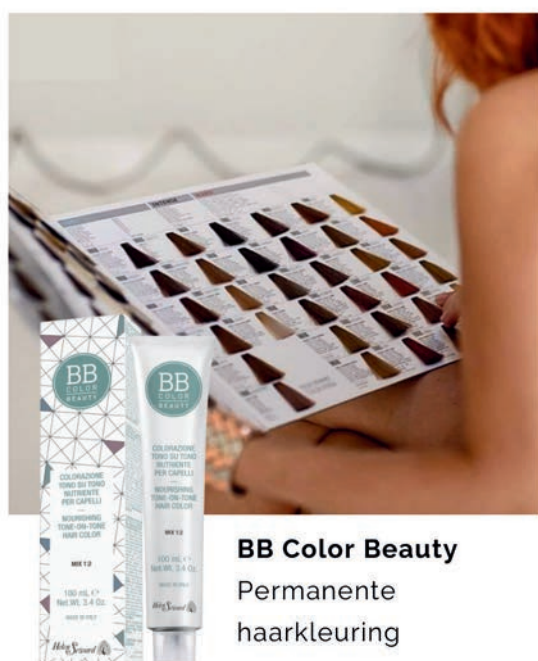
BB Color Gloss 3D liquid

Tovert de BB Color Beauty spoeling om naar een langhoudende **toner** met topcoat effect.

Wanneer je demi/semi permanente haarkleuringen gebruikt om te tonen, kunnen er op natuurlijk haar soms ongewenste reflecties ontstaan. Door het gebruik van de BB Color gloss 3D liquid (1 deel kleur - 1 deel activator - 1 deel Gloss 3D) maak je een veilige, makkelijke toner.

// HAARKLEURINGEN

BB COLOR



BB Color Beauty
Permanente
haarkleuring



BB Color Pigma

Demi-permanente haarkleuring
15 kleuren haarmaskers, 2 kleurfilters en een gloss haarmasker

Oh My Lash!

Grow together. Glow together.



Oh my
LASH!

038 4580477
06 51218243
info@oh-my-lash.nl
www.oh-my-lash.nl

PRETTY VERRAST ONS OPNIEUW!

Nog maar 5,5 jaar geleden begon Pretty Curly Girl met slechts twee producten. Vandaag de dag is het merk uitgegroeid tot een compleet assortiment krullenverzorging dat wereldwijd wordt omarmd. En toch: stilzitten doet Pretty niet. Dit jaar hebben ze niet alleen een gloednieuwe lijn gepresenteerd, maar ook een totale rebranding doorgevoerd.

Waarom de Pretty Blond Line?

Blond en grijs haar heeft unieke uitdagingen. Het is vaak droger, kwetsbaarder en gevoelig voor ongewenste gele tinten. In de curly community was er nauwelijks aanbod voor deze haarkleuren. Met de Pretty Blond Line doorbreken we dat tekort en bieden we eindelijk CG-approved producten speciaal voor blond en grijs krullend haar:

- > **No More Yellow Silver Shampoo** – milde reiniging die gele tinten neutraliseert zonder uit te drogen.
- > **Silver Mask** – een voedend en versterkend masker dat de glans terugbrengt.
- > **Hyaluronic Protein Serum** – intensieve hydratatie en herstel van binnenuit.

Deze producten zorgen ervoor dat blond en grijs krullend haar gezond, veerkrachtig en stralend blijft.

Waarom een rebranding?

Pretty Curly Girl begon klein, met eenvoudige verpakkingen. Inmiddels zijn er meer dan 35 producten verkrijgbaar in ruim 50 landen.

Onze uitstraling mocht meegroeien met onze missie.



HYALURONIC PROTEIN

SERUM

- ✓ **Hyaluronic**
Deep hydration
Plumps curls
- ✓ **Edelweiss Stem Cell Extract**
Antioxidant-rich
Protects & repairs
- ✓ **Hydrolyzed Quinoa**
Strengthens
Protects color
- ✓ **Algin**
Soothes scalp
Adds smoothness

NO MORE YELLOW SILVER MASK

- ✓ **Edelweiss Stem Cell Extract**
Antioxidant-rich
Protects & repairs
- ✓ **Shorea Butter**
Softens
Protects color-treated curls
- ✓ **Rice Bran Oil**
Strengthens
Smooths frizz
- ✓ **Hydrolyzed Quinoa**
Color protection
Strengthens



De rebranding betekent geen verandering van wie we zijn, maar een versterking van waar we voor staan:

- > **Duurzamere verpakkingen** – stap voor stap nieuwe materialen, zonder verspilling.
- > **Een frisse, tijdloze look** – passend bij onze internationale community.
- > **Een duidelijke merkidentiteit** – die transparantie, kwaliteit en trots op natuurlijke krullen uitstraalt.

Pretty did it again

Met de Blond Line en onze vernieuwde uitstraling laten we zien dat we luisteren naar de wensen van de curly community. We zijn trots dat we als eerste een lijn lanceren speciaal voor blond en grijs krullend haar – én dat we dit doen met een look die de volgende fase van ons merk symboliseert. Want één ding verandert nooit: onze missie om de krullenwereld mooier te maken.

Be Pretty. Be Curly. Be You.

PRETTY REBRAND



New design.
Same trusted formula.



prettycurlygirl.com

Deskundig panel: De opkomst van de combi salon

Steeds vaker zien we ze verschijnen in het straatbeeld: salons die meer bieden dan alleen een knipbeurt of een manicure. De zogenoemde combi salons – totaalconcepten waar haar, huid, nagels, brows, lashes en soms zelfs wellness samenkomen onder één dak – winnen terrein. Het idee spreekt tot de verbeelding: één afspraak, één locatie en een volledig verzorgde beautybeleving.

Maar wat betekent deze trend nu écht voor de branche? Is de opkomst van combi salons vooral een kans om klanten meer gemak, beleving en tijdsbesparing te bieden? Of schuilt er ook een risico in het combineren van zoveel specialismen binnen één bedrijf? En belangrijker nog: zorgt dit model daadwerkelijk voor een structurele omzetverhoging, of ligt de winst vooral in klantloyaliteit en merkbeleving?

Wij legden deze vragen voor aan ons deskundig panel van ondernemers, vakspecialisten en branchekenners. Zij delen hun visie op de kansen, uitdagingen en succesfactoren van het alles-in-één salonconcept – ieder vanuit hun eigen ervaring en vakgebied.



Ik ben Kimberley, eigenaresse van Mermaid Bay – we give you that mermaid feeling. In mijn salon draait alles om mooi, natuurlijk en gezond haar. We zijn gespecialiseerd in het zetten van invisible extensions: een schadevrije techniek die het haar op een zachte en onzichtbare manier verlengt of voller maakt. Daarnaast zijn highlights en balayages onze favoriet om elke haardroom compleet te maken.

Mijn missie? Elke klant dat echte mermaid feeling geven – vol, glanzend en natuurlijk ogend haar waar je blij van wordt. Die liefde voor het vak deel ik ook met anderen. Daarom geef ik met veel plezier cursussen in de Mermaid Wave Extensions-techniek, zodat ook andere stylisten deze mooie methode kunnen leren. Ik ben daarnaast groothandel in topkwaliteit haar, speciaal geselecteerd voor deze techniek. Zo kunnen salons met het beste materiaal werken en hun klanten het mooiste resultaat bieden. Wat mij drijft is mijn passie voor haar, het delen van kennis en het helpen van andere kappers om te groeien – op een manier die mooi is voor het haar én fijn is voor de klant.

“van knipbeurt tot beauty day: het succes van de alles-in-één salon”

Ik zie de opkomst van combi salons absoluut als een positieve ontwikkeling. Voor klanten is het gewoon heel handig dat ze meerdere behandelingen op één plek kunnen laten doen. Stel, je gaat naar de kapper en je ziet dat je ook meteen je nagels kunt laten doen of je wenkbrauwen mooi kunt laten shapen – dat is toch superinspirerend? Vaak prikkelt dat juist om net dat extraatje mee te pakken, waardoor je niet alleen tijd bespaart, maar ook meer uit je bezoek haalt.

Voor ondernemers en professionals heeft zo’n totaalconcept ook voordelen. Het is gezellig om met collega’s uit verschillende vakgebieden onder één dak te werken. Je kunt elkaar stimuleren, van elkaar leren en – vooral – klanten naar elkaar doorverwijzen. Als iemand voor een kleurbehandeling komt, kun je makkelijk zeggen: “Oh, heb je al gezien dat je hier ook een lash lift kunt doen?” Op die manier versterk je elkaar en groeit je klantenkring bijna vanzelf. En als je bijvoorbeeld kamers verhuurt, wordt je salon niet alleen levendiger, maar ook een fijne plek waar iedereen samenwerkt aan hetzelfde doel: mensen laten stralen.

Natuurlijk zijn er ook wat aandachtspunten. Je moet wel zorgen dat alle behandelingen dezelfde kwaliteit en uitstraling hebben, anders kan het rommelig worden. En het is belangrijk om als salon één duidelijke identiteit te behouden, zodat klanten voelen waar je voor staat. Dat vraagt goede communicatie en samenwerking, maar als dat lukt, geeft het juist heel veel energie.

Ik geloof zeker dat combi salons voor meer omzet zorgen. Klanten raken sneller geïnspireerd om iets extra’s te boeken, en ze komen eerder terug omdat ze weten dat ze bij jou alles onder één dak vinden. Maar wat ik misschien nog belangrijker vind: het creëert een plek waar vrouwen zichzelf



Robert Jezewski, opgegroeid in de totale kappersbranche en inmiddels 40 jaar werkervaring, als producent van haarcosmetica, inrichter van salons, eigenaar van 3 kapsalons een kappersschool en groot-handel. Nu werkzaam bij IMGRO Hair-Beauty-Care, totaal leverancier voor de gehele hair & beauty branche.

We kennen hem ook als oprichter en beheerder van de professionele Facebook kappersgroep "Nederland Kappersland" met zo'n 7.000 kappersleden.

"Waar passie voor beauty en vakmanschap samenkomen"

Als totaalleverancier in de hair- en beautybranche ligt onze focus daar al sinds 1938. Wij staan bekend als leverancier waar alles onder één dak te vinden is – voor kappers, nagelstylisten, pedicures en schoonheidsspecialisten.

Ook wij zien dat steeds meer salons verschillende disciplines combineren, en daar spelen we dan ook actief op in met ons assortiment. Van verbruiksproducten tot retailartikelen, van saloninrichting tot professionele tools voor specialisten – wij bieden het allemaal.

Onze focus ligt niet op één enkele doelgroep, waardoor ons afzetgebied veel breder is. Naast de bekende merken leveren wij ook onze eigen beauty- en cosmeticaproducten, handgemaakt in onze eigen productie. Daarmee onderscheiden wij ons van andere leveranciers.

Dit totaalconcept werkt bij ons al jarenlang uitstekend. We blijven continu vernieuwen en inspelen op de behoeften van de huidige én toekomstige markt. Binnenkort lanceren we bovendien onze vernieuwde website met webshop, zodat we optimaal blijven aansluiten bij de wensen van de moderne klant.

Daarnaast bieden wij meer dan 10.000 producten aan in onze grote shop van 1.500 m² in Hillegom.



Charlene Haga, 35 jaar, getrouwd en moeder van 3 kinderen, woonachtig in Nieuw Bergen en eigenaresse van opleidings-instituut en productlijn GLOBAL CURL en kapsalon HAIRFORCE ONE (Gennep). Opgegroeid in een echte kappers-/ondernemersfamilie, wist Charlene Haga al op jonge leeftijd wat ze wilde; een eigen kapsalon. In 2010 werd Hairforce One in Gennep opgericht, wat inmiddels al bijna 15 jaar een toonaangevende salon in Gennep en omstreken is. Daarnaast heeft ze door de jaren heen ook veel trainingen gegeven voor diverse kappersmerken. Charlene merkte dat klanten met krullen extra kritisch waren en meer vragen hadden over verzorging en producten. Daarom richtte ze in 2016 Global Curl op, een totaalconcept voor (Europees) krullend haar. Meer dan 750 salons in Nederland en België hebben trainingen bij Global Curl gevolgd. In 2023 heeft Charlene na een ontwikkeltraject van bijna 2 jaar een bijpassende CG en ECO-friendly productlijn gelanceerd. Charlene legt uit: “door de jaren heen zijn wij al bij zoveel (krul)salons geweest, dat we precies weten waar de behoefte ligt en waar kappers tegenaan lopen bij krulklanten. Hierdoor hebben we onze producten en trainingen optimaal kunnen ontwikkelen”.

“Waarom specialisten uiteindelijk het verschil maken”

Het is begrijpelijk dat kapsalons ook andersoortige behandelingen aanbieden, zoals nagelstyling, schoonheidsbehandelingen en PMU. Op deze manier kun je bestaande klanten meerdere behandelingen aanbieden (en zo de omzet per klant verhogen) en trek je wellicht ook nieuwe klanten aan die vervolgens een knip- of kleurbehandeling afnemen.

In onze eigen kapsalon hebben we dergelijke extra behandelingen ook aangeboden, waarvoor we een aparte ruimte hadden ingericht. Toch kwam ik na verloop van tijd tot de conclusie dat het onderaan de streep geen extra winst opleverde. Uiteindelijk heb ik daarom besloten om hiermee te stoppen.

Omdat het om zeer specialistische werkzaamheden gaat, heb je hier goed opgeleid personeel voor nodig. Je moet dus aparte of nieuwe medewerkers aannemen. Een haarstylist die “er even wat nagels bij gaat zetten” werkt in de praktijk niet. Bovendien staat de tijd die het kost vaak niet in verhouding tot de opbrengsten. In één uur drie mannen knippen levert bijvoorbeeld aanzienlijk meer winst op dan in één uur nagels zetten. Daarbij komt dat klanten met dit soort behandelingen vaker terugkomen omdat er iets niet goed zit of omdat ze niet helemaal tevreden zijn – bijvoorbeeld met de linker wenkbrauw-PMU.

Met onze kapsalon willen we uitstralen dat we volledig gefocust zijn op ons vakgebied en daar het maximale uithalen. Ik richt me liever op klanten die bewust voor specialisten kiezen en bereid zijn daarvoor te betalen, dan op één plek waar meerdere behandelingen tegelijk worden aangeboden.

Ik vergelijk het vaak met een supermarkt en een slager. Het is handig om in de supermarkt ook je gehakt te kopen, maar als je naar de slager gaat, betaal je iets meer en krijg je écht lekker gehakt. Het spreekwoord “Schoenmaker, blijf bij je leest” past mij dan ook perfect!



Sandra Staheli Klunder is de oprichter van Oh My Lash, een groothandel in wimperextensions die zij in 2016 startte vanuit haar passie voor het vak van wimperstyliste. Wat begon als een droom, groeide uit tot een succesvol familiebedrijf waarin inmiddels ook haar beide dochters een actieve rol spelen. Met oog voor kwaliteit en innovatie heeft Sandra haar merk stevig in de markt gezet. In april van dit jaar breidde zij haar onderneming uit met een consumentenwebshop, waar onder andere trendy press-on lashes verkrijgbaar zijn. Zo brengt zij haar expertise en liefde voor beauty dichterbij iedere klant.

“combi salons hebben toekomst – als passie en kwaliteit vooropstaan”

Ja, je ziet combi salons steeds vaker voorkomen. En eerlijk? Ik snap het helemaal. Voor de klant is het superhandig: één plek, meerdere behandelingen en een compleet verzorgde ervaring. Vanuit klantperspectief is dit dus absoluut een positieve ontwikkeling.

Maar – en dat vind ik een hele belangrijke maar – kwaliteit moet altijd de basis zijn. Een alles-in-éénconcept klinkt verleidelijk, maar werkt alleen als elke specialist zich volledig richt op zijn of haar vakgebied. Een goede browstylist is niet automatisch een goede nagelstylist. En een kapper wordt niet ineens een wimperexpert omdat dat “handig” zou zijn. Ik geloof sterk dat je medewerkers nooit in functies moet zetten waar hun passie niet ligt. Passie, liefde voor detail en echte expertise: dát is wat klanten voelen en waarvoor ze terugkomen.

De voordelen zijn duidelijk: gemak voor de klant, een hogere kans op cross-selling en een totaalervaring waardoor de drempel lager wordt om meerdere behandelingen te boeken. Ook kan het voor je merkpositionering krachtig zijn. Een salon die alles biedt, kan zichzelf profileren als dé one-stop beauty spot.

De valkuil? Een te brede focus zorgt voor versnippering. Wanneer medewerkers behandelingen “erbij” doen zonder echte vakkennis en passie, zakt de kwaliteit. Klanten zijn kritisch en merken direct of ze met een vakspecialist te maken hebben, of met iemand die het er gewoon bij doet.

En dan de vraag: leidt dit concept tot structurele omzetverhoging? Ja – mits slim uitgevoerd. Met een sterk team van gepassioneerde specialisten die hun vak verstaan en elkaar aanvullen, is dit zeker mogelijk. Klanten komen voor de één, blijven voor de ander, en boeken vaker én meer. Maar alleen als kwaliteit en beleving vooropstaan.

Onze visie? Combi salons hebben toekomst, maar succes valt of staat met passievolle medewerkers die hun vak ademen. Zo hebben wij collega's die wel wenkbrauwbehandelingen doen, maar wimpers niet leuk vinden – en dat respecteren we. Tegelijk hebben we een ware kunstenaar in huis die haar passie vindt in PMU, wimpers en brows. Zij blijft zich ontwikkelen en streeft naar het beste. Dáár zit de kracht: iedereen doet wat hij of zij het liefste én het beste kan.



TRINITY Haircare kenmerkt zich door een strakke uitstraling, een goede prijs-kwaliteit-verhouding en goede marges voor de kapper. Toch zijn dat niet de belangrijkste kenmerkende factoren. Wat ons onderscheidend maakt, is de combinatie van exclusiviteit van onze producten en persoonlijk contact met onze klanten.

“De kracht van samenwerking in de salonwereld”

De opkomst van zogenoemde combi salons verbaast me niet. Zowel ondernemers als consumenten vragen er eigenlijk om. Voor professionals in de branche is het steeds uitdagender om goed personeel te vinden en rendabel te blijven draaien. Samenwerken onder één dak biedt dan praktische voordelen: gedeelde kosten, een sterker teamgevoel en een breder aanbod dat aantrekkelijk is voor klanten. Voor de consument speelt vooral het gemak: één afspraak plannen en tijdens één bezoek meerdere behandelingen combineren. Dat past bij de tijdsdruk en het zoekgedrag van nu.

Het mooie aan dit soort concepten is dat ze de klantbeleving naar een hoger niveau kunnen tillen. Een kapselbehandeling kan soepel overgaan in een manicure of lash lift, zonder dat iemand van locatie hoeft te wisselen. Dat voelt luxe en efficiënt tegelijk. Daarnaast ontstaat er vaak een natuurlijke kruisverkoop: iemand die eigenlijk alleen komt voor een knipbeurt, ziet ter plekke wat er nog meer mogelijk is en boekt sneller iets extra's. Zo stijgt de gemiddelde besteding per bezoek.

Maar er zijn ook aandachtspunten. Een alles-in-éénformule werkt alleen als de kwaliteit overal even hoog is. Wanneer de één uitblinkt in service en de ander niet dezelfde standaard haalt, kan dat de hele ervaring ondermijnen. Bovendien is het organisatorisch best complex: meerdere disciplines, verschillende werkstijlen en vaak ook zelfstandige ondernemers die onder één vlag opereren. Dat vraagt om duidelijke afspraken en een sterke visie. Daarbij ligt het gevaar op de loer dat het aanbod té breed wordt, waardoor de unieke identiteit verwaterd.

Of dit model structureel meer omzet oplevert, hangt dus af van hoe consequent het wordt uitgevoerd. Een goed doordachte combi salon kan absoluut leiden tot een hogere klantloyaliteit en meer omzet per bezoek, maar zonder focus en kwaliteitsbewaking kan het net zo goed tegenwerken.

Mijn conclusie: het is een kansrijke trend, maar geen garantie. Succes ligt in de balans tussen samenwerking, kwaliteit en een helder profiel.



Ik ben Richard Bindels, ondernemer met meer dan 35 jaar ervaring in de kappersbranche. Als voormalig eigenaar van meerdere salons ken ik de uitdagingen én kansen van het kappersvak als geen ander. Ik heb jarenlang succesvol gewerkt met conventionele haarproducten en begrijp dat deze werkwijze voor veel kappers en klanten nog steeds belangrijk is. Toch zag ik al 20 jaar geleden de noodzaak om een duurzamer pad in te slaan. Niet om conventionele technieken af te keuren, maar om bewustwording te creëren en kappers de kans te geven om veiliger en gezonder te werken. Sindsdien begeleid ik samen met een geweldig team de kappers die willen groeien en vernieuwen, zonder concessies te doen aan kwaliteit en creativiteit. Onze technische trainers hebben ervaring met zowel conventionele haarkleursystemen als met plantenkleursystemen. Dit stelt mij en ons in staat om iedere kapper, ongeacht achtergrond of ervaring, te begeleiden in een duurzamere manier van werken. Ik begrijp de voor- en nadelen van verschillende systemen en help je graag om de beste keuzes te maken voor jouw salon en klanten. Ontdek zelf en voel de opkomende passie voor nog mooier en onbeschadigd haar, maar vooral een nieuwe manier van creatief kleuren en til je vak naar een NEXT level.

“combi salons hebben toekomst – maar alleen met visie en vakmanschap”

Ik geloof zeker dat de consument vandaag de dag op zoek is naar gemak, beleving en efficiëntie. Toch zie ik binnen de kappersbranche slechts een beperkte verschuiving richting totaalconcepten. In mijn directe netwerk van natuurlappers kom ik het fenomeen niet vaak tegen. Daar adviseren we juist om te kiezen voor meer expertise, kennis, diepgang en focus – factoren die uiteindelijk niet alleen voldoende rendement, maar ook voldoening en overzicht opleveren. De enige ‘combi’ die wij aanraden, is het combineren van conventionele en natuurlijke haarverzorging. Voor sommige ondernemers biedt een totaalconcept echter wel kansen: het kan klanten langer binden en de gemiddelde besteding per bezoek verhogen. Dat levert zeker voordelen op, maar het brengt ook risico’s met zich mee – vooral het gevaar van versnippering. Na dertig jaar ondernemerschap geef ik persoonlijk de voorkeur aan verdieping, focus en vooral kennis.

WELKE STRATEGIE?

Het succesvol runnen van een combi salon vraagt meer dan alleen het aanbieden van meerdere disciplines onder één dak. Cruciaal zijn:

> Heldere positionering

Een duidelijke identiteit voorkomt verwarring en trekt de juiste doelgroep aan. Kies voor een profiel dat past bij je locatie en markt.

> Kwaliteit per discipline

Elke dienst moet worden uitgevoerd door vakmensen. Een tekort in één onderdeel kan de reputatie van het geheel schaden.

> Gerichte kruisverkoop

Stimuleer aanvullende behandelingen via pakketten en actieve advisering door het team.

> Efficiënt management

De organisatorische complexiteit neemt toe. Digitale tools voor planning, roosters en klantcommunicatie zijn dan ook onmisbaar.

> Investeren in beleving

Interieur en sfeer bepalen de klantperceptie en vormen een onderscheidende factor.

VISIE & CONCLUSIE

Combi salons vertegenwoordigen een blijvende ontwikkeling richting complete lifestyleconcepten. Ze bieden klanten gemak en tijdwinst, terwijl ondernemers profiteren van extra omzetkansen en sterkere klantloyaliteit.

De belangrijkste uitdaging is het vermijden van versnippering. Wie te breed inzet, loopt het risico nergens in uit te blinken. Duurzame groei vraagt om specialisatie binnen diversiteit: elke discipline op hoog niveau, samengebracht in een totaalconcept met een consistente merkidentiteit. Alleen op die manier heeft de combi salon de kans om uit te groeien tot een structureel en toekomstbestendig bedrijfsmodel binnen de beautybranche.



Mijn naam is Romina Gerrits (33), gelukkig getrouwd met mijn man Gerard Gerrits, en samen vormen we een gelukkig samengesteld gezin. Met 18 jaar ervaring als nagelstylist en 15 jaar als docent heb ik een diepe passie voor het vak en blijf ik mezelf continu ontwikkelen. Door de jaren heen heb ik talloze trainingen gevolgd en in 2023 mijn instructeursopleiding afgerond, omdat ik geloof dat je als docent altijd up-to-date moet blijven.

In 2019 startte ik samen met mijn man Seduce®, een merk dat inmiddels is uitgegroeid tot een gerespecteerd en geliefd merk onder nagelstylisten en hobbyisten. Mijn missie? Kennis delen, technieken verbeteren en samen de nagelwereld mooier maken!

“De kracht van specialisatie in een wereld vol combi salons”

Eerlijk gezegd: wij zijn hier in ons dagelijks werk helemaal niet mee bezig. We horen het niet vaak en zien het ook niet om ons heen. Alleen door deze panelvraag zijn we er zelf even over gaan nadenken.

Als je er zo naar kijkt, kunnen we ons best voorstellen dat het voor klanten aantrekkelijk kan zijn. Alles onder één dak, meerdere behandelingen plannen en misschien zelfs bundel-deals voor een complete beauty day – dat klinkt natuurlijk ideaal.

Toch denken wij dat de valkuil groot is wanneer één persoon te veel tegelijk wil doen. Nagels, haar, brows en lashes zijn allemaal aparte vakgebieden. Elk vraagt om kennis, kunde en ervaring. Probeer je alles zelf te doen, dan gaat dat vaak ten koste van de kwaliteit. Wil je het goed neerzetten, dan heb je voor ieder onderdeel een specialist nodig die écht zijn vak verstaat.

Voor onszelf is de keuze duidelijk: wij focussen ons volledig op nagels, en dat vinden we prettig. Het geeft ons de ruimte om steeds beter te worden in dat ene vakgebied. We hebben geen plannen om er andere behandelingen bij te nemen, omdat we geloven dat je beter één ding écht goed kunt doen.

En of een combi salon meer omzet oplevert? Ja, dat kan zeker. Maar er komen ook extra kosten bij kijken: personeel, ruimte, materialen. Het is dus niet vanzelfsprekend dat het automatisch winstgevender is. Met de juiste organisatie en de juiste mensen kan het absoluut werken – maar het vraagt wel visie en een goed plan.



Ik ben Mireille Bakker eigenaar van 'The Knot hairextension by Mago' Hair Benelux, het natuurlijkste hairextension bedrijf in de Benelux. Begonnen in het kappersvak op mijn 17e bij de vakopleiding de Dons in Amsterdam. Na het behalen van de diploma's ben ik gaan werken in diverse salons waar ik bij de laatste salon na een aantal jaar in 1995 het bedrijf heb overgenomen. Daar begon de start voor het ondernemers vak! 10 jaar succesvol geweest. 2004 de kapsalon verkocht om meer tijd voor het gezin te hebben en ben toe verdergegaan als zzp-er wat beter te combineren was op dat moment. In 2008 ben ik met het gezin voor een paar jaar naar Amerika (Florida) verhuist voor de verpakking branche van mijn man, wat een waanzinnige leerzame periode is geweest. Toen ons avontuur USA erop zat ben ik in 2011 weer verdergegaan in het kappersvak als zzp-er. In 2018 in contact gekomen met Mago Hair Extensions. Door mijn ervaring met hairextensions sprak deze techniek mij bijzonder aan. Er was nog geen distributeur in de Benelux. Dus ja daar ben ik toen met mijn man mee begonnen en daar heb ik geen spijt van! Het is een prachtig merk, mooie techniek en fantastische kwaliteit haar!

“de combi salon als groeikans: visie, focus en kwaliteit als basis”

Momenteel zie je in de branche dat steeds meer salons hun service uitbreiden met behandelingen als PMU, wenkbrauwstyling, head spa's, nagelverzorging en schoonheidsbehandelingen. Is dat een positieve ontwikkeling? En zorgt het inderdaad voor meer klanten en omzet?

In de tijd dat ik nog een kapsalon bezat, leek de combinatie van verschillende vormen van uiterlijke verzorging mij een perfect concept. We boden extra behandelingen aan, zoals nagels, wenkbrauwen en schoonheidsverzorging. Ik verhuurde een ruimte aan een schoonheidsspecialiste en een tafel aan een nagelstyliste. Het zorgde voor een gezellige reuring in de salon, maar het gaf niet het resultaat dat we hadden verwacht. De tijd was er toen simpelweg nog niet rijp voor.

Nu, 25 jaar later, denk ik dat het een prachtige aanvulling kan zijn – zeker als er voldoende ruimte in de salon is en goede parkeergelegenheid. Dat kan absoluut bijdragen aan zowel nieuwe als trouwe klanten.

“SCHOENMAKER, BLIJF BIJ JE LEEST.”

Deze uitdrukking betekent: blijf bij je vakgebied en doe waar je goed in bent. Dat gezegde geldt zeker ook voor een combi salon. Ga je als eigenaar alles zelf doen, of kies je voor gespecialiseerde werknemers? Of misschien voor een shop-in-shopconcept? Een samenwerking met zelfstandige specialisten [zzp'ers] die hun eigen expertise inbrengen, is naar mijn idee de beste optie. Zeker gezien het huidige personeelstekort.

Zoals in een eerdere editie van Hair & Fashion al is besproken, heeft samenwerking veel voordelen: ieder blijft bij zijn eigen vakgebied en doet waar hij of zij goed in is. Dat komt de kwaliteit en service ten goede. De zzp'er heeft er bovendien belang bij dat het een succes wordt, terwijl de salonhouder de kern van het bedrijf – het kappersvak – behoudt.

Uiteraard zijn er nog meer belangrijke punten om rekening mee te houden, zoals:

1. Is er daadwerkelijk behoefte vanuit je doelgroep?
2. Kan de investering worden terugverdiend?
3. Hoe wordt de agenda gepland?
4. Hoe zijn hygiëne, taakverdeling en verantwoordelijkheden geregeld?

Het starten van een combi salon heeft zeker potentie en kan een positieve ontwikkeling zijn binnen het kappersvak, maar leidt niet automatisch tot succes of hogere omzet. Het vraagt om een duidelijke visie en een sterke uitvoering.

Blijf trouw aan je kwaliteit, visie en klantbelofte. Ik wens je goede inzichten!



MAGIO®
HAIREXTENSIONS

Bloom



SCAN VOOR INSPIRATIE !



Bloom is everything you want it to be.

Bloom is TRINITY haircare's **NEW** premium hair colour cream

Hair colour cream is PPD-free and 100% Vegan.

Vraag een vrijblijvend en GRATIS kleurdemonstratie aan.

TRINITY
haircare